

Christmas Fair e SALEX encerram com sucesso edição 2014

A promoção conjunta das feiras trouxe resultados positivos e continuará nas próximas edições; evento proporciona geração de negócios e garante as vendas no pós-feira

Aconteceu de 1 a 3 de abril, no Anhembi – Pavilhão Oeste, em São Paulo, a 19ª Christmas Fair – feira profissional voltada para o segmento de Natal e festas sazonais, e a 25ª South American Leisure Exhibition (SALEX) – evento de negócios destinado ao setor de entretenimento, especificamente aos nichos de parques temáticos e indoors, buffets infantis e lojas de games. A realização conjunta das feiras trouxe resultados positivos, elevando o número de visitantes graças ao intercâmbio de compradores em comum das duas feiras.

Durante os três dias de evento, os expositores fecharam negócios e puderam fazer prospecção de clientes, o que garante as vendas no pós-feira. Realizado pela Grafite Feiras e Promoções, empresa de mídia com know-how de mais de três décadas na realização de feiras de negócios, o evento reuniu toda a cadeia produtiva dos setores – indústrias, importadores e distribuidores. As principais novidades e tendências do Brasil e do mundo foram levadas pelos expositores, que receberam visitantes altamente especializados e qualificados.

Passaram pelas feiras mais de cinco mil compradores, sendo que 238 são internacionais de diversos países, e os demais provenientes de 27 estados brasileiros. Esses números revelam a força do evento no mercado e a consolidação das feiras como referência comercial nos setores em que atuam.

Devido ao sucesso das feiras, os expositores manifestaram interesse pela adesão à próxima edição, o que coroa a Grafite Feiras e Promoções pelo profissionalismo e êxito na promoção de eventos.

Dados atualizados sobre as feiras serão publicados no site, posteriormente.

Sobre a Grafite Feiras e Promoções

No mercado desde 1980, fundada pelo empresário Tarso Jordão e hoje também comandada pelo diretor executivo Marcelo Vital Brazil, a Grafite Feiras e Promoções é uma empresa de mídia e se destaca como uma das maiores promotoras nacionais de feiras comerciais. A empresa conta com um corpo efetivo de cerca de 60 profissionais comprometidos, que desenvolvem seu trabalho dentro das mais modernas ferramentas de administração e marketing. A Grafite Feiras e Promoções promove cinco feiras anuais e edita cinco títulos de revistas, com o objetivo de estimular e expandir a criatividade do mercado, promover negócios e, consequentemente, gerar lucros às cadeias produtivas dos setores em que atua.