

SPTuris mostra a oferta turística da capital paulista para a mídia internacional

O objetivo foi apresentar o que a cidade tem de melhor e mostrar as ações do turismo para a Copa do Mundo FIFA 2014 em São Paulo.



O evento ocorreu no hotel Bourbon Convention Ibirapuera. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

Foi realizada na tarde desta terça-feira, 1º de abril, no hotel Bourbon Convention Ibirapuera, uma apresentação da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) para uma série de jornalistas estrangeiros que vieram para a capital paulista a convite da TAM Linhas Aéreas.

A maioria dos profissionais era dos Estados Unidos, mas também marcaram presença italianos, japoneses, mexicanos e espanhóis. Eles chegaram à cidade no último domingo, 30 de março, e durante três dias visitaram alguns dos principais pontos turísticos paulistanos.

A palestra foi realizada pelo coordenador de Promoções e Parcerias de Turismo da SPTuris, Bernardo Ignarra. Ele mostrou os principais números da cidade, sua oferta hoteleira, de lazer e de negócios, além de sugestões de roteiros.

Na sequência, falou para os jornalistas sobre a hospitalidade do paulistano, o perfil do turista que vem para São Paulo e principais ações da empresa para a Copa do Mundo FIFA Brasil 2014. "Estamos trabalhando em diversos projetos para receber ainda melhor o turista da Copa e deixar um legado para cidade", disse. Bernardo destacou as novas Centrais de Informação Turística que serão entregues para a Copa, incluindo oito móveis para uso durante os jogos e Fan Fests, e a instalação, iniciada na sexta-feira, de placas de sinalização, orientação e informação turística para pedestres, focando principalmente nos pontos que estão na região central da cidade. O objetivo é orientar e estimular a visitação, oferecendo aos turistas – e também aos paulistanos – mais opções de

lazer e cultura.

Além desses dois grandes projetos, ambos em parceria com o Ministério do Turismo, a SPTuris também está auxiliando o MTur a realizar os programas de capacitação profissional na cidade por meio do Pronatec Copa. Mais de 1.150 paulistanos que trabalham da cadeia produtiva do turismo foram matriculados.