

Anhembi recebe Christmas Fair e Salex em abril

Embora o Natal seja celebrado apenas no mês de dezembro, empresários se reúnem no início de abril para garantir e definir suas estratégias de venda e distribuição para o feriado mais lucrativo do ano.

A Christmas Fair (CF), promovida pela Grafite Feiras, acontece do dia 1º ao dia 3 de abril, no Pavilhão de Exposições – Oeste do Anhembi. A feira é conceituada e inovadora, e está em sua 19ª edição. Nesta feira, lojistas, empresários, importadoras, entre outros, lançam tendências para o Natal 2014, além de fecharem grandes negócios a bons preços e sugerirem idéias para vitrines do comércio.

A feira é exclusiva para profissionais do setor e este ano está dividida em setores especializados: Natal (reúne e apresenta lançamento de produtos como árvores, guirlandas, enfeites, iluminação, entre outros), decorativo (reúne empresas e tendências de velas, aromatizantes, fitas, selos e adesivos decorativos, entre outros) e o segmento de artigos religiosos. Haverá, também, espaço para exposição e debate de idéias entre empresas especializadas em decorações para eventos corporativos.

A expectativa para 2014 é que a edição seja visitada por grandes empresas nacionais e internacionais, principalmente por compradores brasileiros, como: lojas de departamentos, shoppings centers, instituições públicas, lojas para artigos de Natal e festas sazonais, lojas de artigos religiosos, artesanato, papelaria e perfumarias.

Paralelo à Christmas Fair, em mesma data e local, a promotora realiza a 25ª edição da Salex – South American Leisure Exhibition, tradicional feira de negócios do segmento de entretenimento e diversão.

Em todas as edições, reúnem-se empresários e representantes de shoppings centers, parque de diversões, boliches, bilhares, buffets infantis e demais comércios com área de entretenimento, provenientes do mundo todo, atraídos pelas expectativas de realizar grandes negócios, lançar e presenciar as tendências do mercado e adquirir novas técnicas de conquistar o público.

A Salex entra no circuito mundial das grandes feiras de negócios de entretenimento, sendo parceira de eventos internacionais da China, Rússia, América Latina, Itália e muitos outros, e a sua aproximação com a Christmas Fair aumenta a circulação de público e as chances de negócios em ambas as feiras.

A feira é palco para introdução de novos produtos, apresentação de equipamentos, serviços do setor (atendimento a clientes corporativos e visitantes), normas de segurança, tecnologias inovadoras e destaques do mercado.

Na edição de 2014, cinco palestrantes se apresentarão para o público no ciclo de palestras da feira, conforme abaixo:

Ciclo de Palestras da 25ª SALEX

Palestra: Tipologia de buffets infantis – mercado e tendências atuais. Como divulgar seu buffet infantil

Palestrante: Walmir Fernandes (Infância & Festa)

Data: 1º de abril de 2014, às 11h

Palestra: Tendências e estratégias de marketing para vender mais e melhor

Palestrante: Nelson Lana Castello Branco (Palestrante da 18ª CF)

Data: 1º de abril de 2014, às 14h

Palestra: Como transformar seu evento em um gerador de negócios

Palestrante: Gabriele Frizon (Sommelière)

Data: 1º de abril de 2014, às 16h

Palestra: Como atrair seu cliente durante 365 dias com vitrines temáticas
Palestrante: Vilmar Barros (Ana Paula Homem Projetos e Objetos)
Data: 2 de abril de 2014, às 14h

Palestra: A importância da venda personalizada
Palestrante: Marcelo Pinto (Palestrante da 18ª CF)
Data: 2 de abril de 2014, às 16h

Serviço:

19ª Christmas Fair
Data: 1 a 3 de abril de 2014
Horário: 9h às 19h
End.: Anhembi – Pavilhão Oeste – São Paulo (SP) – Avenida Olavo Fontoura, 1209 – São Paulo /SP
Quanto: Feira para profissionais do setor mediante cadastramento
Tel: (11) 2105-7024
<http://www.grafitefeiras.com.br/christmasfair/Paginas/default.aspx>

25ª Salex 2014
Data: 1 a 3 de abril de 2014
Horário: 9h às 19h
End.: Anhembi – Pavilhão Oeste – São Paulo (SP) – Avenida Olavo Fontoura, 1209 – São Paulo /SP
Quanto: Feira para profissionais do setor mediante cadastramento
Tel: (11) 2105-7024
<http://www.grafitefeiras.com.br/salex/Paginas/default.aspx>

Outras Informações

A feira é exclusiva para profissionais do setor e este ano está dividida em setores especializados: Natal (reúne e apresenta lançamento de produtos como árvores, guirlandas, enfeites, iluminação, entre outros), decorativo (reúne empresas e tendências de velas, aromatizantes, fitas, selos e adesivos decorativos, entre outros) e o segmento de artigos religiosos. Haverá, também, espaço para exposição e debate de idéias entre empresas especializadas em decorações para eventos corporativos.

A expectativa para 2014 é que a edição seja visitada por grandes empresas nacionais e internacionais, principalmente por compradores brasileiros, como: lojas de departamentos, shoppings centers, instituições públicas, lojas para artigos de Natal e festas sazonais, lojas de artigos religiosos, artesanato, papelaria e perfumarias.

[Feiras do Brasil \(28/03/2014\)](#)