Observatório do Turismo de SP ins
pira criação de núcleo de pesquisa em Barueri

São Paulo, 20 de março de 2014 – O Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo – núcleo de estudos e pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) – participou ontem, 19 de março, do lançamento do Observatório do Turismo e Eventos de Barueri, na região da Grande São Paulo.

Com presença de cerca de 80 pessoas, entre elas vários empresários do trade turístico do município, foi destacada a importância do envolvimento de toda a cadeia para que as informações sejam fornecidas para coleta e, dessa forma, os resultados obtidos contribuam com o crescimento do setor.

O novo centro de estudos é vinculado ao curso superior de Tecnologia em Eventos da Faculdade de Tecnologia (Fatec) de Barueri “Padre Danilo José de Oliveira Ohl” e será formado por um grupo de pesquisa que irá diagnosticar o desenvolvimento de atividades relacionadas turismo na cidade.

Fonte de inspiração

A equipe de São Paulo recebe, com frequência, visita de profissionais da área de Turismo de diferentes localidades e tem inspirado a criação de outros núcleos de pesquisa semelhantes tanto no Brasil – como São Carlos e Itu (SP), São Luís (MA) e o estado da Bahia – quanto em outros países, a exemplo do Peru.

Criado em 2007 com o objetivo de analisar o turismo paulistano, o Observatório do Turismo de São Paulo monitora uma série de índices da atividade turística em bases regulares, como o desempenho do setor hoteleiro, o Imposto Sobre Serviços (ISS) do grupo 13 (turismo) e a demanda turística, identificando o perfil socioeconômico dos fluxos domésticos e internacionais. Dessa forma, os dados mostram tendências e destacam os impactos para o município e também para a sociedade.

Realiza ainda levantamentos em megaeventos da cidade, como o Carnaval, o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, a Virada Cultural, festivais, shows internacionais, entre outros. Recentemente, também é destaque o monitoramento de diversos temas relacionados aos grandes eventos nas redes sociais.

Mais informações no site http://www.observatoriodoturismo.com.br/