

Turistas poderão ler cardápios em seus idiomas durante a Copa

A empresa iCode Brasil, desenvolvedora de cardápios inteligentes, criou uma solução que permite traduzir cardápios de restaurantes e bares para qualquer idioma, com o objetivo de facilitar a comunicação do turista durante a Copa do Mundo no Brasil. A novidade foi idealizada por Rodolfo Parisi, sócio-fundador da empresa e Matias Tino, ambos empresários de comunicação e marketing.

A proposta da iCode Cardápios Inteligentes é facilitar a comunicação entre o restaurante e seus clientes estrangeiros por meio de QR Codes, códigos de barras bidimensionais que permitem com que o cliente leia o cardápio em seu idioma nativo diretamente do seu próprio Smartphone ou Tablet.

O funcionamento da tecnologia é muito simples e intuitivo. Após traduzir todo o conteúdo do cardápio do cliente, a iCode cria QR Codes específicos para o restaurante, imprime etiquetas adesivas para inserir no cardápio do restaurantes e hospeda o cardápio no idioma em uma plataforma web. O cliente, munido de um Smartphone ou Tablet só precisa ter um leitor de QR Code (gratuito nas principais Stores de aplicativos) instalado em seu aparelho para que consiga ler a informação e ser automaticamente migrado para o cardápio escolhido, conseguindo compreender a informação de forma clara.

A iCode Cardápios Inteligentes começou suas operações no final de 2013 e está presente em mais de 50 restaurantes nos estados de São Paulo, Alagoas, Cuiabá, Manaus, Rio Grande do Norte, entre outros e pretende chegar em mais de 1 mil estabelecimentos até o início da Copa do Mundo.

[REVISTA HOTÉIS \(11/03/2014\)](#)