

O destaque ficou por conta do aumento de 1,16% no número de turistas (total de 15% do público), do crescimento de 4,5% nos gastos destes visitantes (passando para R\$ 762 no período) e também na elevação da permanência na cidade, que foi de 2,6 para 4,4 noites.

Outro dado que chamou a atenção foi a opinião do público em relação à organização do Carnaval. A maioria (50,5%) considera que o evento foi melhor ou muito melhor do que o do ano passado.

Já na pesquisa das redes sociais sobre o Carnaval no Sambódromo do Anhembi, feita entre os dias 24 de fevereiro e 1º de março, a audiência direta de mensagens postadas no Twitter e Facebook sobre os desfiles das escolas de samba foi de 12 milhões, sendo o maior pico no sábado, com 6,2 milhões. O Facebook foi a rede mais utilizada, com 72%, atrás de Twitter (24%) e Instagram (2%).

Sobre o conteúdo das mensagens, apenas 3% foi negativo, sendo que a maioria postou mensagens de apoio a escolas de samba (67%), sobre o teor dos desfiles (16%) e sobre a programação do evento (8%).

De acordo com o presidente da SPTuris e secretário municipal para Assuntos de Turismo, Wilson Poit, o Carnaval deste ano foi um sucesso. “Tivemos desfiles grandiosos e muita dedicação, tanto das escolas e blocos, como da Prefeitura de São Paulo. Um dos destaques foi o crescimento do Carnaval de rua, no qual vamos investir muito nos próximos anos. Há pontos a melhorar, mas serão corrigidos para o ano que vem e vamos aperfeiçoar ano a ano. O mais importante é que o Carnaval está crescendo e ficando mais democrático e acessível para todos”, diz.

Segundo Poit, a SPTuris está estudando novidades para o próximo ano. “Nosso objetivo é ter um planejamento estratégico mais forte e bem antecipado, melhorando a organização do Carnaval e buscando mais parcerias, tanto para o Sambódromo, como para o Carnaval de rua”, completa.

Desfile das Campeãs

As cinco primeiras colocadas do Grupo Especial e as duas vencedoras do Acesso voltam ao Sambódromo do Anhembi na próxima sexta-feira, dia 7 de março, a partir das 22h, para o Desfile das Campeãs. Os ingressos, a partir de R\$ 70, já estão à venda nas bilheterias do Anhembi.

Confira a ordem do Desfile das Campeãs:

- 2º lugar Grupo de Acesso – Mancha Verde
- 1º lugar Grupo de Acesso – Unidos de Vila Maria
- 5º lugar Grupo Especial – Dragões da Real
- 4º lugar Grupo Especial – Tucuruvi
- 3º lugar Grupo Especial – Águia de Ouro
- 2º lugar Grupo Especial – Rosas de Ouro
- 1º lugar Grupo Especial – Mocidade Alegre