

## **“Voluntariado é aqui” , por Luciane Leite\***

As oportunidades estão surgindo no Brasil. Sediaremos a Copa do Mundo e as Olimpíadas e, com isso, alcançamos o patamar internacional de realização de eventos, e ganhamos a chance de mostrar para o mundo como somos capazes e hábeis em organizar eventos como estes.

Um bom programa para aqueles que querem ganhar espaço no mercado de trabalho durante a Copa, por exemplo, foi lançado em todo o país: o Brasil Voluntário. Trata-se de um programa de voluntariado do Governo Federal, criado para atender a Copa das Confederações 2013 e a Copa do Mundo de 2014. A ideia é colocar em prática um serviço de voluntariado com treinamento específico para cada atividade que será exercida durante o mundial de futebol.

O projeto vai funcionar como uma rede de mobilização, que irá atuar, principalmente, nas áreas não cobertas pelo programa de Voluntários da FIFA, como: aeroportos, portos, terminais rodoviários e transporte sobre trilhos, entorno dos estádios, nas áreas de hospitalidade (pontos atrativos da cidade e eventos de exibição pública), centros abertos de mídia e a própria organização do evento. A expectativa é que São Paulo tenha 1.500 voluntários em dias de jogo na cidade. O papel da São Paulo Turismo é ajudar a encontrar essas valiosas pessoas através de divulgação intensa sobre o programa e oferecer suporte ao Grupo de Trabalho que gerencia o programa em São Paulo.

As inscrições foram abertas no dia 14 de janeiro e podem ser feitas até 6 de março de 2014 pelo portal [www.brasilvoluntario.gov.br](http://www.brasilvoluntario.gov.br). O candidato interessado deve ter no mínimo 18 anos e disponibilidade para trabalhar, ao menos, sete dias durante o evento. Cada voluntário receberá vale transporte, seguro de vida, uniforme completo e alimentação. O período de trabalho é de quatro horas diárias.

No momento da inscrição, o candidato poderá escolher as seguintes áreas:

- Mobilidade: Auxílio e orientação para visitantes e torcedores em pontos estratégicos de mobilidade urbana na sede, como terminais de ônibus integrado, metrô e trem.
- Entorno dos estádios: Atuar no auxílio e orientação de visitantes e torcedores com informações sobre rotas de acesso e saída do estádio, bloqueio de tráfego, bem como a localização dos portões e assentos.
- Áreas de fluxo: Auxílio e orientação de visitantes com informações gerais em áreas de grande movimentação de pessoas, como a localização de pontos turísticos, hospitais, segurança e transporte.
- Aeroportos: Prestar informações sobre a cidade-sede, os jogos, transporte nos pontos de embarque e desembarque dos aeroportos.
- Eventos de Exibição Pública: Recepção e orientação de visitantes e torcedores em grandes eventos simultâneos aos jogos como as FIFA Fan Fest ou eventos de exibição pública.
- Centro Aberto de Mídia (CAM): Auxiliar jornalistas brasileiros e estrangeiros da imprensa nos Centros Abertos de Mídia (nas sedes em que este serviço estiver disponível).

Quer fazer parte disso? Então, faça sua inscrição e nos ajude a fazer uma Copa inesquecível!

\*Luciane Leite é diretora de Turismo e Entretenimento da São Paulo Turismo (SPTuris), empresa municipal de turismo e eventos de São Paulo.

[Luciane Leite – Diário do Turismo \(23/01/14\)](#).