Mercado aguarda com otimismo a Co uromoda

A 41ª edição da Couromoda, que acontece de 13 a 16 de janeiro, no Anhembi, São Paulo, será mais uma vez a grande vitrine do setor de calçados, bolsas e acessórios. A feira oferece ao varejo a oportunidade de conhecer, em apenas quatro dias, o lançamento de 2 mil coleções.

O catálogo oficial da Couromoda, que circula durante o evento, traz todas as informações das empresas expositoras produtoras de todos os tipos de calçados, tênis, bolsas, artigos de viagem, esportivos e acessórios de moda. A publicação, que tem tiragem de 12 mil exemplares, funciona como instrumento de pesquisa para os lojistas durante todo o ano e traz também a mensagem do presidente da Couromoda, Francisco Santos, e de importantes lideranças setoriais. Confira abaixo as mensagens de boas-vindas.

Presidente da Abicalçados – Associação Brasileira das Indústrias de Calçados

“Depois de um ano de dificuldades, com a perda da competitividade no mercado interno e externo, o setor vê com boas expectativas mais uma edição da Couromoda. A 41ª edição do evento deve ser a guinada definitiva rumo a uma recuperação já apontada nos últimos meses deste ano, quando o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontou para um crescimento na ordem de quase 7% na produção de calçados com relação ao ano passado.
O varejo, que terminou o ano aquecido, embora com leve desaceleração no comparativo com os primeiros meses de 2013, também deve crescer ao longo de 2014, especialmente estimulado pela Copa do Mundo.

Neste cenário, podemos vislumbrar uma Couromoda histórica. Evidente que, para um resultado positivo, também dependeremos dos estímulos governamentais quanto à contínua desoneração da carga tributária e de questões macroeconômicas.

A Abicalçados, mais uma vez, estará presente nesta grande festa do setor calçadita, que mescla relacionamento e bons negócios. A entidade participa com a promoção do Talk Shoe, tradicional encontro com especialistas para debater assuntos pertinentes à indústria e varejo com visitantes, Projeto Imagem, que trará jornalistas estrangeiros para conhecer e divulgar o produto brasileiro, e o Projeto Comprador, que nesta oportunidade irá trazer importadores de grandes redes internacionais.”

Presidente da ABIACAV – Associação Brasileira das Indústrias de Artefatos de Couro e Artigos de Viagem

“É sempre com grande satisfação e orgulho que todos os anos a ABIACAV participa da abertura da temporada de negócios do nosso segmento, que é marcada através de cada nova edição da COUROMODA.

É cada vez mais expressivo o número de estandes do evento que expõem bolsas, artefatos de couro e artigos de viagem. Neste ano devemos contar com o lançamento de produtos do nosso segmento em cerca de 40% dos espaços da feira.

Muito do que construímos ao longo dos mais de 30 anos de existência de nossa entidade foi possível graças ao apoio incondicional e sempre presente da COUROMODA, seja no âmbito de incremento de negócios ou mesmo institucional ao nosso lado na defesa dos interesses do setor, na qualidade de associado benemérito da ABIACAV.

Temos certeza que a edição de 2014 não será diferente das anteriores, ou seja, um sucesso na atração e visitação de público especializado e geração de ótimos negócios para nossas indústrias.

Como sempre estaremos presentes em nosso espaço para recepcionar associados, empresários, lideranças, enfim, todos aqueles interessados em ampliar o relacionamento com a indústria de artefatos de couro, sintéticos, têxteis e artigos de viagem.”

Presidente da ACI-NH/CB/EV – Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

“Otimistas por natureza, mas sempre com os pés no chão. Esta é uma afirmação que poderia definir, de forma resumida, o nosso sentimento durante os últimos meses no Vale do Sinos, principal região de representatividade da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha.
Obviamente não temos mais aquela dependência direta relacionada ao couro e calçado, e que durante muitos anos determinou o sucesso ou o fracasso da economia e do desenvolvimento nesta região. Mas por outro lado, este segmento continua tendo a sua parcela de importância, já que é inegável a condição do Rio Grande do Sul de reunir todas as áreas – especialmente a chamada inteligência – deste setor.

Neste contexto, os eventos comerciais são excelentes oportunidades para que boa parte deste complexo se encontre em um mesmo local, encaminhando negócios, trocando informações e mostrando para o mundo inteiro o nosso potencial nesta área. A Couromoda é sem dúvida um palco apropriado para que lojistas e fabricantes comecem o ano de forma positiva, pois historicamente esta tem sido uma feira que pode representar várias semanas de produção de uma fábrica, dependendo de seu porte.

Por isto é que a ACI, ao lado do Governo do Estado e do Sebrae/RS, vem coordenando há vários anos o Estande Coletivo do Rio Grande do Sul, proporcionando que micro e pequenas empresas possam aproveitar todo o potencial oferecido pela Couromoda, unindo forças e oferecendo toda a estrutura necessária para que estas indústrias também possam ocupar uma fatia de mercado não só no Brasil, mas também em outros países.

Paralelamente, a ACI não tem medido esforços quanto à atuação em outras áreas que também acabam formando o cenário comercial, um tanto quanto, reafirme-se, emaranhado, complicado e excessivamente burocrático. Por isto, participamos ao lado de outras entidades, especialmente a Abicalçados, de reuniões em Brasília e também junto ao Governo gaúcho, procurando destravar questões fundamentais para a nossa indústria, como, por exemplo, as exportações para a Argentina e a redução de tributos.
Muito ainda precisa ser feito e, dentro do nosso otimismo, acreditamos ser possível afirmar que 2014 será um ano melhor. Um ano de muito trabalho, onde certamente teremos que superar desafios, e nada melhor do que começar tendo a oportunidade de conviver junto a esta grande estrutura oferecida pela Couromoda.”

Presidente e fundador da Couromoda

É com alegria que estamos abrindo mais uma Couromoda, a 41ª de uma história de sucessos e avanços da indústria, do varejo e da nossa economia ao longo dos últimos 40 anos. Como sempre, a feira vem renovada e neste ano nos mostra um setor forte, competitivo e saudável, que apresenta coleções de calçados, artefatos de couro e acessórios desenvolvidos com esmero e qualidade. Além disso, reforça a imagem de um Brasil consolidado como produtor respeitado em todo o mundo por sua competência no design, no desenvolvimento e na produção, agregando sempre maior valor nos produtos que abastecem o enorme mercado interno e que estão presentes em mais de 150 países.

Com esta expectativa positiva industriais, varejistas e importadores chegam ao Anhembi para quatro dias de intensas negociações que vão repercutir na produção e no consumo deste primeiro semestre.
Neste ano temos uma feira mais compacta, com os expositores primando pelo esmero nas coleções e no conforto dos seus estandes para atender bem os clientes, numa das edições melhor produzidas da Couromoda em todos os tempos. Sempre com o objetivo maior de proporcionar ao lojista e ao importador visitante um atendimento de primeira linha para que os negócios aconteçam com naturalidade. É um trabalho e um investimento conjunto da feira e da indústria, que realizam um evento com características e objetivos globais, mas com aquele toque brasileiro de cordialidade que só existe em nosso país.
Com a economia vivendo um momento de crescimento modesto, porém consistente, a Couromoda deve marcar o passo para um ano que promete mais, quando o Brasil recebe a Copa do Mundo e tem eleições gerais, dois fatores que aumentam o dinheiro em circulação e dão renovado apetite ao consumidor para suas compras.

Nestes quatro dias de intensa convivência aqui no Anhembi, além dos negócios que vão fluir com naturalidade, teremos o nosso grande encontro anual de relacionamento, onde o contato pessoal e o aperto de mão marcam a

diferença neste mundo de bits e bytes que domina a cena cotidiana. Mais que um encontro de negócios obrigatório na agenda dos líderes do setor, a Couromoda tem sido o elo de uma das características marcantes no mundo do couro e do calçado, que é o do inter-relacionamento sadio entre todos os players da cadeia produtiva, o que nos mantêm firmes na posição de maiores produtores do Ocidente.

Com esta atmosfera positiva lhe damos as boas-vindas a São Paulo e à nossa feira. E que tenhamos todos uma semana produtiva, marcada pela cordialidade que une a indústria e o varejo, sempre trabalhando juntos para melhor servir aquele que realmente importa: o cliente.

Presidente do SindiFranca – Sindicato da Indústria de Calçados de Franca

“Ao saudarmos os expositores, lojistas e importadores que tomam os corredores da Couromoda neste início de 2014, queremos levar a todos nossa mensagem de otimismo com relação ao desempenho do setor coureiro-calçadista neste primeiro semestre do ano.

Depois de um período de euforia positiva na última década, a indústria e o varejo preparam-se para viver um momento onde o crescimento será mais espartano, com a produção e o consumo mantendo posições de leve aumento no mercado interno, à espera de uma real retomada da economia em 2014. Mas o importante é que vamos continuar crescendo!

Neste contexto, o SindiFranca e o polo produtor da nossa cidade se apresentam ao mercado nesta Couromoda com mais de uma centena de expositores e, como ocorre há 40 anos, devem ser um dos fortes players da feira, motivando o varejo com calçados de alta qualidade, muito valor agregado e preços competitivos.

Líder na produção de calçados masculinos no Brasil e na América Latina, a cidade de Franca concentra hoje 467 empresas calçadistas, que produzem 38 milhões de pares/ano. Nossas fábricas geram 32 mil empregos diretos e influenciam milhares de outros postos de trabalho no cluster local.

Estar nesta arena diferenciada que é a Couromoda consolida uma parceria iniciada nos anos 70 e que já nos levou por todos os caminhos do mercado interno e da exportação. Ao nos apresentarmos nesta que é uma das maiores feiras de calçados do mundo, o fazemos na certeza de que só o trabalho constante e dedicado gera resultados. Esta convivência de quatro dias em São Paulo, quando a indústria e o varejo estreitam relações e realizam negócios, com certeza vai sinalizar um Brasil melhor.”

Jornal Exclusivo (08/01/14).