

Profissionais de turismo passam por cursos de inglês com foco na Copa do Mundo

Na última segunda-feira (2/12), cerca de cem profissionais iniciaram cursos de inglês pelo programa Pronatec Copa na Empresa. A ação, que tem como objetivo auxiliar empresários a capacitar seus colaboradores e deixá-los preparados para receber os turistas que virão para a Copa do Mundo de 2014, é parte do Pronatec Turismo, projeto do Ministério do Turismo que conta com o apoio da São Paulo Turismo (SPTuris) na capital paulista.

Divididos em cinco turmas, os alunos terão 160 horas de aulas do nível básico e intermediário ministradas no SEST (Serviço Social do Transporte) /SENAT (Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) Vila Jaguara. Estão matriculados colaboradores das empresas: Novotel Jaraguá, InterCity Nações Unidas, Turismo Santa Rita, Atlântica e o Holiday Inn Parque Anhembi.

[Redação – vitrineturismo.com.br](http://vitrineturismo.com.br) (03/12/13).