# Carnaval de Rua é tema de discuss
# ão em seminário inédito

*Na Semana do Samba, evento promovido pela Secretaria Municipal de Cultura debate as festas culturais de rua em São Paulo; SPTuris participa de mesa sobre economia do Carnaval*

sidente e diretor de E SP mesa do Seminário sobre Carnaval de Rua. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

São Paulo, 5 de dezembro de 2013 – Na última segunda-feira, 2 de dezembro, comemorou-se o Dia Nacional do Samba e, para marcar a data, a Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Cultura (SMC), promove a Semana do Samba, que vai até o dia 8 de dezembro. O período inclui shows, atividades gratuitas e o Seminário de Carnaval de Rua, que discute as manifestações de rua na cidade no Centro Cultural São Paulo.

O vice-presidente e diretor de Eventos da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), Ítalo Cardoso, participou de uma mesa intitulada “Mamãe, eu quero!”, que abordou a economia do Carnaval.

Durante sua apresentação, ele sugeriu que fosse criada uma feira voltada ao Carnaval, para que fornecedores, empresários e profissionais envolvidos com a folia de todo o Brasil pudessem ter a oportunidade de fazer negócios. “Seria uma forma de fortalecer o setor, movimentar ainda mais a economia com a venda de materiais, tecidos, acessórios e tudo o que está relacionado ao Carnaval”, destacou Ítalo.

Outros palestrantes também compartilharam experiências de diferentes cidades. Luís Carlos Prestes Filho, especialista em Economia da Cultura e coordenador geral do estudo Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval, trouxe o caso do Rio de Janeiro, onde já existem cursos voltados ao Carnaval em faculdades. Ele valorizou o fato de que a tecnologia digital está mudando a folia. “O conteúdo tecnológico deve ser mesclado com a tradição a fim de colocar o produto cultural Carnaval no mesmo patamar do petróleo, por exemplo”, disse Prestes Filho.

Gerente geral de ações culturais da Fundação de Cultura da Cidade do Recife, Gustavo Catalano mostrou que,

na capital pernambucana, o carnaval de rua é muito forte e a folia tem impacto direto e indireto em 19 setores da economia.

A partir das discussões, o secretário municipal de Cultura, Juca Ferreira, vai encaminhar as demandas e analisar quais são os próximos passos para reconhecer e fortalecer as celebrações artísticas do Carnaval de Rua em São Paulo.

Mais informações sobre a Semana do Samba em:
http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/cultura/noticias/?p=13788

Notícias do Carnaval paulistano**:** www.cidadedesaopaulo.com/carnaval