Seminário Sampa CriAtiva aborda i
deias sobre como melhorar a cidade

Nos dias 2 e 3 de dezembro, acontece em São Paulo o Seminário Internacional Sampa Criativa, promovido pela plataforma digital de mesmo nome, criada para receber ideias da população sobre como melhorar a cidade. O objetivo do encontro, que conta com o apoio da São Paulo Turismo (SPTuris), é apresentar os projetos que estão mudando várias cidades no mundo por meio das economias criativas e, com isso, incentivar a criação de novas propostas.

O seminário é promovido pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), pelo Sesc-SP e pelo Senac-SP e mostrará iniciativas que deram certo nos Estados Unidos, Argentina, Uruguai, Portugal, Holanda e Irlanda. Dentre os exemplos apresentados está o de uma aceleradora de empreendimentos dedicada a apoiar negócios que visem resolver problemas da cidade (EUA); o projeto de universalização da educação digital (Uruguai); o programa que testa ideias de cidadãos em pequenas áreas da cidade para verificar viabilidades de aplicação em todo o município (Irlanda); o projeto de transformação e de resgate de comunidades a partir do design (Brasil); entre outros. Os palestrantes também comentarão algumas das mais de 500 ideias enviadas por paulistanos à plataforma Sampa CriAtiva.

“A SPTuris apoia as iniciativas que buscam desenvolver as várias áreas da economia criativa em São Paulo, valorizando nossa cultura, nossos talentos e nossas vocações, incluindo também o turismo”, afirma o presidente da SPTuris, Marcelo Rehder.

As inscrições para o evento são gratuitas e podem ser realizadas pelo site da Fecomercio www.fecormercio.com.br. As vagas são limitadas.

Programação

Segunda-feira, 2 de dezembro

– Silvia Flores (Argentina) – diretora executiva da Cooperativa Bairro La Juanita e coautora do livro *Ya Empezamos a Construir el País que Queremos*, irá mostrar o trabalho da cooperativa em superar o alto desemprego no período da crise, desenvolvendo a economia local a partir de uma padaria.

– Marcelo Rosenbaum (Brasil) – designer e sócio do escritório de design e inovação Rosenbaum e fundador no Brasil do movimento A Gente Transforma, detalhará as iniciativas do projeto que usa o design para revelar o potencial de desenvolvimento de comunidades a partir do design.

– Jorge Melguizo (Colômbia) – jornalista e ex-secretário da Cultura e do Desenvolvimento Social da Prefeitura de Medellín, contará como o município recebeu o título de cidade mais inovadora do mundo, outorgado pelo Urban Land Institute e pelo *Wall Street Journal*, em março deste ano. Recentemente, Medellín passou por transformações urbanas, sociais, educacionais e culturais.

Terça-feira, 3 de dezembro – manhã

– Shane Waring (Irlanda) – arquiteta e integrante do Departamento de Arquitetos do Conselho da Cidade de Dublin, mostrará o programa Dublin City Beta, que visa testar projetos inovadores sugeridos por cidadãos em pequenas partes do município para replicar por toda cidade, se comprovada sua eficiência.

– Branca Neves (Portugal) – arquiteta e técnica da Câmara Municipal de Lisboa, trará para o evento ações da cidade que a tornam mais amigável, sustentável, competitiva, inovadora e internacionalizada. Contará detalhes sobre a implantação do Plano Diretor Municipal, do orçamento participativo e da requalificação dos espaços públicos.

– Gonzalo Pérez Piaggio (Uruguai) – economista e gerente geral do Centro Ceibal, falará sobre o programa de

democratização da cultura digital. O projeto tinha por objetivo oferecer um notebook por criança e por professor da rede pública de ensino. Com isso, foi capaz de aumentar a frequência dos alunos nas escolas e diminuir a exclusão digital no país.

Terça-feira, 3 de dezembro – tarde

– Clara Brenner (Estados Unidos) – presidente e cofundadora da Tumml (aceleradora de empreendimentos urbanos), dedica-se a apoiar uma nova geração de negócios que visem resolver problemas das cidades. Trará detalhes dos programas voltados a empresas de todo o país para receber capital semente, apoio executivo e serviços que as ajudem a crescer e impactar positivamente em suas comunidades.

– Aletta Koster (Holanda) – diretora da Dutch Cycling Embassy, parceria público-privada dedicada à cooperação, a projetos e ao investimento internacional em iniciativas que visem proporcionar planejamento da mobilidade urbana com foco na bicicleta. Trará ao seminário a ideia de integrar bicicletas ao dia a dia de grandes metrópoles, em harmonia com os demais modais existentes.

– Facundo Guerra (Brasil) – empresário e cientista político, apresentará sua experiência como empreendedor que, ao sonhar abrir um bar, acabou criando um novo *hub* de entretenimento na cidade de São Paulo, sendo responsável pelo renascimento do chamado Baixo Augusta e de um cinema desativado na Liberdade (Cine Joia).

Credenciamento de imprensa:

Sabrina Daspett – imprensa@fecomercio.com.br

(11) 3170-1582/ (11) 97325-8366

Serviço:
Seminário Internacional Sampa CriAtiva
Data: dias 2 e 3 de dezembro
Hora: dia 2 (18h30 às 21h45) / dia 3 (9 horas às 18h20)
Local: FecomercioSP
Endereço: Rua Dr. Plínio Barreto, 285, Bela Vista