

GP Brasil de Fórmula 1 atrai turistas da América do Sul para São Paulo

Dos quase 130 mil espectadores que vêm ao Autódromo de Interlagos assistir ao GP Brasil de Fórmula 1, 58,2% são turistas (15,8% do estado de São Paulo; 31,1% de outros estados brasileiros; e 11,3% estrangeiros). A informação foi retirada da pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) na última edição do evento, em 2012.

Entre os principais países emissores estão Argentina, Chile, Uruguai, Colômbia, Peru e Venezuela. Do Brasil, há visitantes de Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Goiânia, Curitiba, Salvador e Porto Alegre, além de cidades do interior de São Paulo, como Campinas, São José dos Campos, Americana, Jundiaí, Piracicaba e São José do Rio Preto.

Os turistas são predominantemente homens (88%), de 30 a 49 anos (58,7%) com ao menos o ensino superior completo (66%). Eles passam em média três noites na cidade e têm um gasto médio de R\$ 2.446 nesse período.

O presidente da SPTuris, Marcelo Rehder, explica que o sucesso do evento se deve, em partes, por ser a única etapa a acontecer em uma cidade da América Latina. “Turistas de todo o Brasil e da América do Sul enxergam uma ótima oportunidade de conferir uma das provas mais importantes de automobilismo do mundo. Sem contar que São Paulo já ficou famosa como sede da decisão de diversos títulos mundiais, como os de 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 e 2012, garantia de muita emoção para todo o público”, completa.