

Edição da ABAV em São Paulo tem boa avaliação

Público elogia localização, banheiros, alimentação, sinalização e estacionamento

ÁREA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA |
COMPANY SECTOR OF OPERATION :

Categoria Category	Porcentagem de citações Percentage of occurrences
Agência de Viagem (290) Travel Agency	51,60%
Meio de Hospedagem (53) Lodging Facilities	9,43%
Operadora de Turismo (43) Tour Operator	7,65%
Associação ou Entidade de Turismo (37) Tourism Organization	6,58%
Agência de Viagem Corporativa (31) Corporate Travel Agency	5,52%
Agência de Publicidade/ Marketing (19) Marketing/ Advertisement Agency	3,38%
Imprensa/ Mídia (14) Press/ Media	2,49%
Outros (75) Other	13,35%

Área de atuação

O QUE ACHOU DA MUDANÇA DA FEIRA PARA A
CIDADE DE SÃO PAULO? | WHAT DID YOU THINK
ABOUT THE FAIR COMING TO SÃO PAULO?

Variável Category	
Muito Melhor (329) Much Better	55,67%
Melhor (103) Better	17,43%
Indiferente (85) Indifferent	14,38%
Ruim (48) Bad	8,12%
Muito Ruim (26) Much worse	4,40%

O que achou da mudança para São Paulo?

AVALIAÇÃO DO EVENTO | EVALUATION OF THE EVENT

Categoria Category	SIM YES	NÃO NO
A localização do evento é ótima. (595) The location of the event is great.	92,94% (553)	7,06% (42)
Cheguei ao evento com facilidade. (594) I arrived at the event easily.	90,40% (537)	9,60% (57)
A circulação dentro do evento está fácil. (591) The walking areas at the event are good.	89,51% (529)	10,49% (62)
Os banheiros estão limpos. (528) The bathrooms are clean.	84,09% (444)	15,91% (84)
As opções de alimentação e bebidas são variadas. (520) The food court has good options.	87,69% (456)	12,31% (64)
A sinalização dentro do evento está bem posicionada. (590) The orientation signs are in good spots.	86,61% (511)	13,39% (79)
Estacionei meu veículo com facilidade. (327) I parked my vehicle easily.	94,50% (309)	5,50% (18)

Avaliação do evento

São Paulo, 19 de setembro de 2013 – Cerca de 73% dos participantes da 41ª Feira de Turismo das Américas consideraram que a mudança do evento para São Paulo foi melhor para a realização da feira. O evento aconteceu de 4 a 8 de setembro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, um dos maiores eventos do setor, após quase dez anos sediada no Rio de Janeiro.

A pesquisa, realizada pelo Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), apontou que a maior parte do público afirmou que “A localização do evento é ótima” (92,94%), “Cheguei ao evento com facilidade” (90,4%), “A circulação dentro do evento está fácil” (89,51%), “Os banheiros estão limpos” (84,09%), “As opções de alimentação e bebidas são variadas” (87,69%), “A sinalização dentro do evento está bem posicionada” (86,61%) e “Estacionei meu veículo com facilidade” (94,5%).

O presidente da SPTuris, Marcelo Rehder, destaca que o retorno dessa antiga parceria entre São Paulo e Abav é garantia de bons frutos para toda a cadeia produtiva do turismo. “São Paulo é a porta de entrada do Brasil e o principal destino emissor e receptor do país, além do mercado aqui continuar bastante aquecido. Ou seja, o cenário é ideal para realizar uma feira que representa muito mais do que uma oportunidade de impulsionar os negócios e o mercado, mas um espaço de troca de experiências e conhecimento”, explica.

O levantamento também traçou um perfil do visitante. Aproximadamente 80% do público possui o ensino superior completo, 51,6% atuam em agências de viagem, 9,43% em meios de hospedagem, 7,65% em operadoras de turismo, 6,58% em associações ou entidades de turismo.

Mais de 54% eram turistas, sendo 3,25% de outros países, como Argentina, Chile, Portugal, Estados Unidos, Itália e Cuba. A permanência média foi de 3,42 dias e o gasto no período, em média, de R\$ 1.170. Entre os visitantes, 14% afirmaram que pretendiam ficar na cidade após o evento e, em seu tempo livre, realizaram atividades relacionadas a gastronomia (58,78%), compras (27,48%), museus (20,61%), vida noturna (19,85%), parque (12,98%), entre outras.