

Programe-se para as palestras da Feira da Abav

A Vila do Saber da Feira das Américas, que de 4 a 7 de setembro oferecerá dezenas de debates, palestras e capacitações para agentes de viagens (4 a 6) e o consumidor final (dia 7) requer uma programação especial do participante. Como são muitos os temas e os eventos são concorrentes com a feira, além de as palestras serem simultâneas em 12 salas, cada uma com um tema ou foco, será preciso montar uma agenda detalhada.

O espaço também será palco da cerimônia de abertura, em 4 de setembro, do Congresso da Abav. Selecionamos a seguir alguns destaques da Vila do Saber 2013:

Dia 04/09

Sala 01 – O destaque principal desta Sala será o lançamento do Programa Viaja Mais Melhor Idade, pelo ministro do Turismo, Gastão Vieira. Os hábitos de consumo da classe C e as viagens de incentivo durante a Copa 2014 também serão destaques. Haverá ainda palestras sobre linhas de crédito, emissão de notas fiscais e responsabilidade solidária.

Sala 02 – O Senac apresentará nesta Sala duas palestras: uma sobre seu programa de gratuidade e outra sobre como atender e gerenciar uma agência de turismo.

Sala 03 – A Sala será dedicada ao Sebrae durante quase o Dia todo, e apresentará temas como oportunidades de negócios para o Turismo durante a Copa e inovações como estratégia competitivas para agentes de viagens.

Sala 05 – A Latam e a Abracorp comandam as ações e falarão sobre eventos corporativos e comunicação digital.

Sala 06 – A ITB Academy apresenta palestra única sobre o desenvolvimento de produtos e diversificação de destinos de turismo.

Sala 08 – Mídias sociais será um dos temas principais, abordando o caso da Embratur e falando sobre como usá-las para promover destinos turísticos.

Sala 09 – A palestra da Braztoa sobre sintonia entre agentes e operadores e a de Aroldo Schultz sobre hipocrisia são algumas das principais do Dia na Sala 09.

Sala 11 – Vendas de destinos na era digital será um dos assuntos apresentados.

Sala 12 – A Abeta comandará as palestras na Sala 12 com temas como “Vendas em tempos (pós) modernos”. Faz parte do Abeta Summit.

Dia 05/09

Plenária: Com o tema “Competitividade e Qualidade no Turismo”, a Plenária contará com a presença de Flávio Dino, da Embratur, Guilherme Paulus, da CVC, Roberto Rotter da Fohb e Luis Carlos Barbosa, da LCB Consultoria, como moderador.

Sala 01 – O Programa Viaja Mais Melhor Idade é novamente destaque na Sala.

Sala 02 – Eficiência energética e e-commerce serão alguns dos assuntos abordados.

Sala 03 – Papel do consultor de viagens no futuro será um dos temas apresentado pela Iccabav.

Sala 05 – A Abracorp e a Latam discutem eventos e viagens corporativas.

Sala 06 – O Turismo GLBT será o tema principal das palestras da ITB Academy.

Sala 09 – A Sala terá temas variados como preferências do turista estrangeiro, comunicação criativa e competitividade dos destinos. Tecnologia para agências de viagens corporativas serão tema da palestra de Luís Vabo, conselheiro da Abracorp e da Alagev, diretor do Reserve, além de blogueiro PANROTAS.

Sala 10 – Mídias sociais será tema de apresentação realizada pelo Google.

Sala 12 – Fórum Abeta destacando turismo de natureza, de aventura e para idosos.

Dia 06/09

Plenária: Moderada pelo secretário adjunto de Esportes, Lazer e Recreação de São Paulo, Luiz Salez, ex-SP Turis e PANROTAS, a Plenária sobre mobilidade aérea terá a participação de Eduardo Sanovicz, da Abear, João Márcio Jordão, da Infraero, Roberto Rotter da FOBH, Luiz da Gama Mór, da Tap, além do ministro do SAC, Moreira Franco, e do diretor de operações da Anac, Carlos Pellegrino (ainda não confirmados).

Sala 01 – A utilização do Facebook para gerar negócios é um dos temas apresentados. Também haverá palestras sobre competitividade.

Sala 03 – Iccabav apresenta oportunidades para a Copa do Mundo de 2014.

Sala 04 – O e-turismo será o principal tema abordado nesta Sala.

Sala 05 – Latam e Abracorp abordam novamente os clientes corporativos.

Sala 06 – A ITB Academy apresentará palestras com a sustentabilidade como tema central.

Sala 07 – Atuação da American Airlines no Brasil e destinos de esqui serão apresentados nesta Sala. O AA Ski Club patrocina uma pista de esqui no evento.

Sala 08 – A Embratur realiza palestra sobre eventos internacionais do Brasil. A Sala terá ainda uma palestra sobre longevidade de agências de viagens.

Sala 09 – O Turismo de Luxo no Brasil será um dos principais temas abordados.

Sala 12 – A palestra “Internet: você está on-line ou off-market?” será destaque na Sala 12.

Dia 07/09

Público Final

Plenária: O apresentador do programa Fantástico, Zeca Camargo, comandará a Plenária e vai falar de suas experiências de viagens ao longo da carreira.

Sala 03 – As palestras da Sala 03 ensinam como organizar a primeira viagem de avião e como organizar uma viagem com acessibilidade

Sala 04 – Sebrae fala sobre realizar o primeiro e-commerce no Turismo e sobre como organizar intercâmbios.

Sala 08 – As apresentações ensinam a organizar viagens para cruzeiros e resorts.

[PanRotas – feirasdobrasil.com.br](http://PanRotas-feirasdobrasil.com.br) (03/09/13).