

## **Placas de sinalização facilitarão acesso de turistas**

Serão investidos cerca de R\$ 19 milhões para a implantação de placas e equipamentos que facilitam a localização de visitantes .

O Ministério do Turismo formalizou nesta quinta-feira (8) documento que autoriza o repasse de R\$ 19 milhões para a implantação de placas e equipamentos que facilitam a localização de visitantes em 34 destinos históricos de 17 estados do País. O ministro do Turismo, Gastão Vieira, reuniu-se com prefeitos e representantes dos municípios contemplados pelo PAC do Turismo para assinatura do documento.

A sinalização turística tem o objetivo de incentivar o turista brasileiro a viajar pelo Brasil, uma das premissas do Plano Nacional de Turismo (2013-2016). A proposta é inserir as cidades históricas nos roteiros turísticos nacionais e internacionais, gerando empregos, melhorando as condições de vida dos moradores e aumentando a arrecadação de impostos.

Para o ministro Gastão Vieira, a sinalização turística garante conforto, segurança e permite a mobilidade adequada do visitante. “Ela destaca e reforça a identidade do local, ampliando os ganhos do destino com a visitação”, afirmou.

Na divisão dos recursos para sinalização turística, a região Nordeste receberá R\$ 7,3 milhões para investimento em 13 cidades históricas. Na lista de beneficiários, estão destinos que recebem grandes fluxos de turistas como Fernando de Noronha (PE), Itaparica (BA), Penedo (AL), São Luís (MA), Parnaíba (PI), Aracati (CE), João Pessoa (PB) e São Cristóvão (SE).

No Sudeste, os estados de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro receberam um total R\$ 5,5 milhões. A sinalização turística será implantada nas principais cidades históricas mineiras, como por exemplo, Congonhas, Diamantina, Mariana, Ouro Preto, Sabará e São João Del Rei.

São Miguel das Missões (RS), com suas ruínas tombadas pela Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura (Unesco) como Patrimônio Histórico e Cultural da Humanidade, está no rol das cidades do sul do País que recebeu recursos para sinalização turística. A região terá um total de R\$ 3,15 milhões para intervenções também em Pelotas e Jaguarão (RS); em Florianópolis e Laguna (SC) e Antonina (PR). Para cidades da região Centro-Oeste, foram destinados cerca de R\$ 2 milhões, beneficiando Corumbá (MS) e cidade de Goiás e Goiânia, no estado de Goiás. A região Norte terá R\$ 1 milhão em investimento para sinalização turística em Belém (PA).

No encontro, o secretário nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, Fábio Mota, anunciou a abertura, na próxima segunda-feira (12), do Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse do governo federal (Siconv) para inscrições de propostas de projetos de infraestrutura no valor mínimo de R\$ 100 mil, num total previsto para o investimento de R\$ 6 milhões.

### **Sinalização Turística**

A sinalização de orientação turística, com mensagens que contribuem para a transmissão do conhecimento dos atrativos e para o desenvolvimento da atividade turística, possui grande importância, pois tem função educativa e indicativa, além de dinamizar o setor turístico e integrar o turista com a paisagem visitada.

A linguagem exclusiva, a cor padronizada internacionalmente e a articulação com a sinalização indicativa em geral, são elementos que destacam as atrações turísticas locais e regionais e, ao mesmo tempo, tornam mais racional e seguro o caminho para cada uma delas, independentemente da origem e do idioma do turista, nacional ou estrangeiro.

[Portal Brasil – brasil.gov.br](http://brasil.gov.br) (9/08/13).