

SPTuris visita cerca de 130 agências de turismo do interior paulista para promover a capital

São Paulo, 2 de julho de 2013 – Para reforçar a divulgação da capital paulista como destino de negócios, eventos e cultura, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) visitou agências e operadoras de viagens em 16 cidades do interior do estado com o projeto “São Paulo Porta a Porta”. A equipe da SPTuris esteve em agências e operadoras de Americana, Atibaia, Campinas, Indaiatuba, Itatiba, Itu, Jundiaí, Limeira, Piracicaba, Praia Grande, Rio Claro, Santos, São José dos Campos, São José do Rio Preto, Sorocaba e Taubaté.

Em cada destino, foi apresentada a extensa oferta cultural, de lazer e negócios da capital e a qualificada infraestrutura paulistana. Também foi distribuído material especializado, como guias, mapas e folhetos, que poderão ajudar o agente a oferecer o melhor de São Paulo para os turistas. As próximas ações deste ano estão previstas para as cidades de Franca, Ribeirão Preto, Barretos, Mogi Mirim, Bauru e Marília.

O diretora da SPTuris, Luciane Leite, destaca a importância de projetos focados nas cidades do interior do estado de São Paulo. “São nossos principais destinos emissores, precisamos estar cada vez mais próximos, nutrindo agências e profissionais de informações de qualidade sobre São Paulo e conhecendo cada vez melhor essas cidades para orientar os futuros projetos”, explica.

O programa também traçou um breve perfil do cliente atendido pelas agências e o que eles buscam em São Paulo. O levantamento destacou que 55,4% dos turistas vindo do interior por meio de agências visitam São Paulo por motivações ligadas a lazer e que 94,1% obtêm informações sobre São Paulo por meio da internet.

Para Luciane, “o resultado foi bom para reforçar que nossas ações estão no caminho certo. Temos trabalhado muito o turismo de lazer e desenvolvido cada vez mais canais de promoção da cidade por meios eletrônicos, como o site www.cidade desaopaulo.com, com todas as informações da cidade, que possui atualmente mais de 500 mil visualizações de página por mês”, completa.