

## Indy movimentou R\$ 80 milhões em São Paulo

De acordo com a São Paulo Turismo (SPTuris), órgão que centraliza as informações sobre o segmento na cidade, a edição de 2012 da prova foi vista ao vivo por 60 mil pessoas durante os dois dias do evento, gerando uma movimentação de R\$ 80 milhões.

Em média, cada visitante gasta cerca de R\$ 1.240 durante a estada na capital (alimentação, hospedagem, compras, alimentação, transporte e lazer).

O perfil do público é majoritariamente masculino (83,6%), grande parte em uma faixa etária que varia entre 30 e 39 anos (29,1%). 43,4% têm ensino superior e 28% das pessoas que vêm a São Paulo curtir a tecnologia e a velocidade da **Fórmula Indy** possuem renda média de seis a dez salários mínimos.

Segundo a SPTuris, o gasto médio do público no Parque Anhembi é de R\$ 278, divididos em alimentação e bebidas (25%), produtos licenciados nas lojas espalhadas pelos setores da pista (50%) e o restante com estacionamento ou transporte coletivo e táxi, entre outros itens.

**Turistas** – A pesquisa também constatou que 99,2% das 60 mil pessoas que estiveram no evento no ano passado eram brasileiros; 58,4% eram paulistanos; 13,3%, moradores da Grande São Paulo, e 28,3% vieram de outras cidades.

Dos 30% de turistas, somados os estrangeiros e as pessoas de fora da capital, a permanência média na cidade foi de 2,7 dias, movimentando a rede hoteleira paulistana. Metade deste público chegou a São Paulo fazendo uso de viagem aérea, gerando um gasto médio por pessoa de R\$ 1.240.

Outro grande estímulo ao público é a vida noturna paulistana com sua variedade de bares, discotecas e uma verdadeira miscelânea culinária que é vista em poucos lugares do planeta. Quarenta por cento dos turistas se programa para permanecer na cidade além do período do evento.

Os R\$ 80 milhões gerados para a cidade em menos de três dias são a contraparte de um investimento municipal de R\$ 12 milhões anuais em promoção turística, apoio institucional, manutenção de vias e divulgação da cidade de São Paulo.

Além do retorno prático, há também a visibilidade, um ganho intangível: transmitida para cerca de 200 países, a corrida da Fórmula Indy em São Paulo gera um retorno de mídia estimado superior a R\$ 430 milhões, projetando a cidade para todo o mundo, atraindo novos interessados em visitar a capital ou até mesmo em realizar investimentos.

Fonte: Exame.com (2/5/2013)