

São Paulo terá guia especial do Turismo Rural para Copa de 2014

O estande do Turismo de São Paulo na WTM Latin America foi palco do lançamento do “Guia de Produtos Tradicionais Rurais”, que apresentará roteiros deste segmento turístico no Estado de São Paulo durante a Copa do Mundo de 2014. A publicação será apresentada em eventos do Turismo e durante a Copa no Mercado Municipal de São Paulo.

“O Turismo Rural cobrava a criação de um material para a Copa de 2014. Este guia contém o que esperávamos: lógica e inteligência”, explicou Andreia Roque, presidente da Associação Brasileira de Turismo Rural. O guia é dividido em três idiomas: inglês, japonês e português, e tem como função apresentar “um pouco do melhor de cada região”, afirmou Andreia.

Entre os produtos e regiões divulgados estão o Caquei de Mogi das Cruzes, Cachaça de Águas Paulistas, Café da região de Campinas. O Estado ainda possui os circuitos das Águas e das Frutas e as Fazendas Históricas como outros atrativos turísticos para o público rural.

Serão confeccionadas 10 mil unidades para a divulgação do Turismo Rural, com divulgação realizada pelas entidades integrantes da comissão da Copa da Secretaria de Turismo do Estado.

[Arthur Stabile – mercadoeventos.com.br](http://mercadoeventos.com.br)
(25/04/13).