

Começa a temporada 2013 do automobilismo em São Paulo

Stock Car acontece este fim de semana, 3 de março, no Autódromo de Interlagos.

Turistas, aficionados por automobilismo ou para aqueles que buscam apenas um programa diferente. As corridas são um grande atrativo de São Paulo e atraem milhares de pessoas, divulgam a capital paulista para o mundo e estimulam o desenvolvimento deste mercado no país, gerando emprego, renda e novos talentos.

A partir do próximo fim de semana começa a temporada 2013 dos eventos automobilísticos na cidade. No domingo, 3 de março, acontece no Autódromo de Interlagos a Copa Stock Car, uma das principais categorias do automobilismo brasileiro. A prova reúne os mais consagrados pilotos brasileiros, alguns deles com passagem pela Fórmula 1, como: Antônio Pizzonia, Luciano Burti, Ricardo Zonta e Rubens Barrichello.

Ainda em março, a pista de Interlagos recebe o Campeonato Paulista de Automobilismo da Fasp (Federação de Automobilismo de São Paulo), nos dias 16 e 17, e que também terá outras etapas no decorrer do ano. Abril é o mês de outras três provas no local: o Campeonato Brasileiro de Marcas (6 e 7), a corrida da Ferrari Club (13 e 14) e o GT Brasil (20 e 21).

No mês seguinte, São Paulo recebe uma etapa da Fórmula Indy, prova que será realizada novamente na região do Anhembi Parque, na zona Norte da cidade. A São Paulo Indy 300, que ocorre nos dias 4 e 5 de maio, pela quarta vez consecutiva acontece num circuito de rua, que inclui trechos de muita velocidade na Marginal Tietê e na pista do Sambódromo do Anhembi.

Novamente no Autódromo de Interlagos, junho terá duas etapas do Campeonato Paulista, além da Porsche Cup (8 e 9). Os pesados e velozes caminhões da Fórmula Truck vão acelerar na quinta etapa da Fórmula Truck do dia 7 de julho. Já agosto será o mês da segunda edição de um evento que foi um sucesso em 2012, as 6 Horas de São Paulo – FIA WEC, cujo formato permite que o público participe de outras atividades além de assistir à corrida, como, por exemplo, ir ao parque de diversões.

A partir de outubro, o circuito de Interlagos passará por um período de manutenção e começará a ser preparado especialmente para a Fórmula 1, que acontece de 22 a 24 de novembro. Finalmente, em dezembro, o Autódromo encerrará a temporada com o GT Brasil/ Porsche Cup (dias 7 e 8) e a Corrida do Milhão da Stock Car (14 e 15), que oferecerá um prêmio milionário em uma prova de muita disputa na pista.

Marcelo Rehder, presidente da São Paulo Turismo, destaca a posição da cidade no meio automobilístico: “São Paulo tem o privilégio de ser a única cidade do mundo que recebe as duas principais categorias do automobilismo, a Fórmula 1 no Autódromo de Interlagos e a Fórmula Indy no Circuito do Anhembi. Essas duas provas e as demais corridas do calendário de 2013 atraem milhares de turistas e aficionados por velocidade, demonstrando que a capital paulista está mais do que preparada, mas acostumada a receber grandes eventos esportivos, lembrando que em 2014 teremos a Copa do Mundo”.

Confira o calendário de 2013 no site do Autódromo: www.autodromodeinterlagos.com.br

Perfil do público em eventos automobilísticos

O Observatório do Turismo, núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris, realizou levantamento em algumas corridas para traçar o perfil de público e de turistas que freqüentam as corridas de automobilismo. O relatório mais recente foi realizado durante o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1 de 2012 no Autódromo de Interlagos. Os dados foram baseados em um público de 127 mil participantes durante dois dias de evento. Confira abaixo os principais números:

- 87,3% do público era do sexo masculino;
- 34 anos de idade média;

- 46,6% tinham ensino superior completo;
- 45,8% ganhavam acima de dez salários mínimos;
- 54,8% eram turistas brasileiros (residentes na região metropolitana e em outras cidades brasileiras);
- 11,4% eram turistas estrangeiros;
- 60,5% dos turistas hospedaram-se em hotéis;
- 3 dias foi a permanência média do turista na cidade;
- R\$ 2.446 foi o gasto médio na cidade dos turistas entrevistados.

Outros eventos de automobilismo como a SP Indy 300 e a Fórmula Truck também tiveram perfil de público traçado em edições passadas. Para baixar estas pesquisas na íntegra, acesse www.observatoriodoturismo.com.br