

## Campanha Uma cidade como nenhuma outra no mundo

Com sua identidade e atrações consolidadas junto ao mercado doméstico e resultados significativos para o turismo da cidade nos últimos três anos, a capital paulista quer mais.

Para isso, a SPTuris lançou em 2009 uma campanha publicitária de olho nos mercados norte e sul-americanos visando conquistar, especialmente, o turista que já vem à cidade a negócios ou em função dos eventos.

A idéia é que o visitante, ao conhecer o leque de atrações e opções que a cidade oferece, amplie sua permanência ficando mais um dia ou pelo fim de semana. Aos sábados e domingos, os anúncios atingirão veículos mais voltados ao entretenimento chegando, conseqüentemente, no potencial viajante de lazer.

“São Paulo, Todas as Cidades do Mundo” é o conceito da campanha, que foi desenvolvida pela MPM Propaganda para a SPTuris para mostrar que São Paulo é como nenhuma outra cidade no mundo por concentrar todas as cidades em uma, especialmente por sua diversidade cultural.



**PARA QUEM QUER  
AUMENTAR  
A BAGAGEM CULTURAL,  
SÃO PAULO TEM  
110 MUSEUS.  
PARA QUEM QUER  
AUMENTAR SÓ  
A BAGAGEM, TEM  
77 SHOPPINGS.**

SÃO PAULO, UMA CIDADE COMO  
NINGUUMA OUTRA NO MUNDO.

[WWW.SAOPAULOPRIMA.COM](http://WWW.SAOPAULOPRIMA.COM)

    

CONCEITO DE VISUALIZAÇÃO



**SÃO PAULO TEM  
A RECEITA PERFEITA:  
AS CALORIAS QUE VOCÊ  
GANHA NOS 12 MIL  
E 500 RESTAURANTES,  
GASTA FAZENDO  
COMPRAS NAS  
240 MIL LOJAS.**

SÃO PAULO, UMA CIDADE COMO  
NINGUUMA OUTRA NO MUNDO.

[WWW.SAOPAULOPRIMA.COM](http://WWW.SAOPAULOPRIMA.COM)

    

CONCEITO DE VISUALIZAÇÃO

