

Anhembi será palco para grandes shows em 2012

Conhecida pela infinidade de opções culturais e feiras de negócios, a capital paulista confirma posição de grande polo para apresentações musicais de artistas nacionais e internacionais de diversos gêneros. E o Anhembi Parque – administrado pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa de turismo e eventos da cidade de São Paulo) – tem sido um dos principais palcos para receber esses eventos pela versatilidade dos espaços, que podem se adaptar ao tamanho e às necessidades de cada um.

Para 2012, o Anhembi já tem 23 grandes apresentações previstas. “E a tendência é que outras ainda sejam confirmadas no decorrer dos meses, já que alguns artistas divulgam a agenda de shows em data mais próxima de suas turnês”, explica o diretor de Marketing e Vendas do Anhembi, Milton Longobardi.

Janeiro já começou agitado no espaço de eventos com a apresentação do DJ número um do mundo, David Guetta, no Pavilhão de Exposições. O Summer Soul Festival, que no ano passado teve a presença da cantora Amy Winehouse, trouxe no dia 24 de janeiro o músico Bruno Mars como um dos destaques, além do brasileiro Seu Jorge e outros nomes. No dia seguinte, 25 de janeiro, em pleno aniversário de 458 anos de São Paulo, o grupo Exaltasamba fez sua apresentação de despedida de São Paulo no Pavilhão de Exposições.

Entre os grandes eventos musicais já confirmados para este ano estão a realização de festivais como o Sonar e o Carnafacul, em maio; o Skol Sensation, em junho; e o Axé Brasil, que acontecerá durante um fim de semana do mês de agosto, além do Carnaval, cujos desfiles acontecem no dia 17 de fevereiro.

Outros eventos que acontecem no Anhembi este ano serão destaque, principalmente feiras, como a Campus Party Brasil, que começa nesta segunda (6). Veja o calendário com as principais feiras que ocorrem no Pavilhão de Exposições este ano:

Fevereiro: Campus Party Brasil

Março: Expo Cosa – Feira de máquinas e equipamentos industriais de alta tecnologia, Brasilpack – Feira Internacional da Embalagem, Erótika Fair e Feicon – Feira Internacional da Construção

Abril: Automec – Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços, e Interdidática

Maio: Feira Internacional da Mecânica

Junho: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Embalagens e Procedimentos Industriais para Indústria de Alimentos, e Francal – Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes

Julho: Formóvil – Feira Internacional dos Fornecedores da Indústria de Madeira e Móveis

Agosto: Escolar

Setembro: Equipotel – Feira Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços para Hotéis, Flats, Motéis, Restaurantes, Fast Foods, Bares, Lanchonetes, Cozinhas Industriais, Hospitais e Similares.

Outubro a novembro: Salão do Automóvel

Pesquisas traçam perfil de frequentadores de shows

A SPTuris, por meio do Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, seu núcleo de estudos e pesquisas, realiza levantamento de dados em grandes eventos para traçar perfil do público, turistas e o quanto movimentam na cidade. No segundo semestre de 2011, em iniciativa pioneira, o Observatório realizou pesquisas nos grandes shows musicais e começou pelos eventos realizados no Anhembi.

No primeiro estudo, feito durante a apresentação da banda Red Hot Chili Peppers, em setembro, com público estimado pela organização de 30 mil pessoas, o perfil predominante foi de pessoas na faixa etária de 18 a 24 anos (74%), sendo que 57% eram do sexo masculino e quase a metade (49%) era formada por estudantes, com ensino médio (41%) e renda mensal de 3 a 5 salários mínimos (42%).

Do total, quase 11 mil pessoas eram turistas – 100% deles brasileiros – que vieram, principalmente, de Minas Gerais, Santa Catarina, Rio de Janeiro e Paraná. Eles ficaram em média 2,3 dias na cidade e gastaram R\$ 448

no período.

Outros três eventos no Anhembi também tiveram acompanhamento do Observatório: show da cantora Britney Spears, o Ultra Music Festival e a apresentação de David Guetta. As pesquisas completas estão disponíveis no site www.observatoriodoturismo.com.br.

Acompanhe todas as novidades sobre os eventos no Anhembi pelo endereço www.anhembi.com.br. E para saber das informações com ainda mais rapidez e participar de promoções, siga as notícias sobre o espaço no Twitter (@anhembiparque) e no Facebook (Anhembi Parque).