

Vídeo apresenta as Centrais de Informação Turística de São Paulo

A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e de eventos), divulgou um novo vídeo que mostra os serviços e a estrutura oferecida aos turistas nas Centrais de Informação Turística (CITs) da cidade. A empresa é responsável pela gestão de oito CITs, distribuídas em pontos estratégicos da cidade, que têm o objetivo de informar visitantes e moradores e dar dicas sobre a rica oferta cultural e de entretenimento de São Paulo, valorizando ainda mais a capital paulista como destino turístico de padrão internacional.

As CITs são mundialmente utilizadas pelos turistas e todas são identificadas por um símbolo conhecido internacionalmente e representado pela letra “i” com um círculo em volta. Nesses pontos, os turistas podem encontrar mapas, guias turísticos, folhetos com a programação cultural, materiais promocionais e também podem tirar dúvidas e receber orientações sobre a cidade.

De acordo com o levantamento da SPTuris de 2010, as Centrais atenderam quase 51 mil pessoas, sendo 53,9% estrangeiros, a maioria procedente dos Estados Unidos, Argentina, Espanha, França e Portugal. A maior demanda por informações sobre pontos turísticos refere-se ao Museu de Arte de São Paulo – MASP, Parque do Ibirapuera, Mercado Municipal, Avenida Paulista, Centro, Catedral da Sé, Rua 25 de Março, Museu da Língua Portuguesa e sobre os bairros Liberdade e Vila Madalena.

Centrais de Informação Turística paulistanas ganham adesivo *gay friendly*

Todas as CITs têm o selo *gay friendly*. As centrais possuem adesivos com as cores que representam o movimento gay – as cores do arco-íris. Ao centro, a mensagem do adesivo ainda dá as boas vindas aos turistas com a palavra “Welcome”.

Além disso, todos os atendentes passaram por um treinamento especializado de dois dias para conhecer melhor esse público e suas necessidades e, desta forma, oferecer informações atualizadas e completas sobre os eventos que ocorrem na cidade, seus atrativos turísticos e outros locais de interesse.

O curso foi ministrado com apoio da Coordenadoria de Assuntos da Diversidade Sexual (CADS) e da Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes (Abrat-GLS). Durante as aulas, os colaboradores aprenderam sobre a luta do movimento e seus direitos, a etiqueta GLBT e outros temas. Ao final, os participantes realizaram um *city tour* que percorreu restaurantes, baladas e outros estabelecimentos voltados para esse público em São Paulo.

Perfil das pessoas atendidas pelas Centrais de Informação Turística (2011):

Média de pernoites por viagem: 7,2.

Gastos médios: R\$ 938,75.

Gastos diários: R\$ 130,44.

Gênero:

Masculino – 56,4%;

Feminino – 43,6%.

Países emissores:

Brasil – 36,5%;
Argentina – 6,5%;
Peru – 5,5%;
Espanha – 4,9%;
Estados Unidos – 4,6%;
Colômbia – 4,2%;
Alemanha – 3,7%;
Chile – 3,3%;
França – 3,1%;
México – 2,6%;
Outros – 25,6%.

Cidades emissoras:

Lima – 5%;
Buenos Aires – 4,9%;
Rio de Janeiro – 4,5%;
Bogotá – 3%;
Salvador – 3%;
Santiago – 2,7%;
Belo Horizonte – 2,3%;
Porto Alegre – 2,2%;
Recife – 2,2%;
Brasília – 2,1%;
Outras – 68,4%.

Estados emissores:

Rio de Janeiro – 10,7%;
São Paulo – 8,9%;
Minas Gerais – 8,6%;
Rio Grande do Sul – 6,9%;
Bahia – 6,8%;
Paraná – 5,8%;
Pernambuco – 5,7%;
Distrito Federal – 4,7%;
Ceará – 3,8%;
Santa Catarina – 3,6%;
Outros – 34,5%.

Ocupação:

Assalariado – 39,9%;
Estudante – 18,3%;
Autônomo – 12%;
Empresário – 11,6%;
Profissional Liberal – 11,1%;
Outro – 7,1%.

Faixa etária:

De 18 a 24 anos – 15,2%;
De 25 a 29 anos – 24%;

De30 a39 anos – 31%;
De40 a49 anos – 15,9%;
De50 a59 anos – 10,2%;
Acima de 59 anos – 3,7%.

Motivo da viagem:

Lazer – 50%;
Negócios – 17,5%;
Eventos – 15,2%;
Visita a parentes/amigos – 9.1%;
Saúde – 1,4%;
Outros – 7,6%.

Meio de hospedagem:

Hotel – 44,5%;
Albergues – 23,9%;
Casa de amigos/parentes – 22%;
Sem hospedagem – 5,7%;
Casa alugada – 2,2%;
Casa própria – 1%;
Pensão – 0,6%.

Atrativos Mais Procurados

Masp – 10,7%;
Parque do Ibirapuera – 10,7%;
Mercado Municipal – 9%;
Avenida Paulista – 7,2%;
Centro – 4,3%;
Catedral da Sé – 4,3%;
Rua 25 de Março – 2,8%;
Museu da Língua Portuguesa – 2,8%;
Liberdade – 2,5%;
Vila Madalena – 1,8%;
Outros – 44%.

Endereços e horários de funcionamento das Centrais de Informação Turística de São Paulo:

CITs AEROPORTO

– Terminal 1: Área de desembarque do Aeroporto de Guarulhos. Rodovia Hélio Smidt, s/nº. Diariamente, das 6h às 22h.
– Terminal 2: Área de desembarque do Aeroporto de Guarulhos. Rodovia Hélio Smidt, s/nº. Diariamente, das 6h às 22h.

CIT OLIDO: Av. São João, 473 (Centro). Diariamente, das 9h às 18h.

CIT TIETÊ: Terminal Rodoviário Tietê, área de desembarque. Diariamente, das 6h às 22h.

CIT PAULISTA: Av. Paulista, 1853 – Parque Prefeito Mário Covas. Diariamente, das 8h às 20h.

**CIT ANHEMBI: Anhembi Parque. Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana.
Funciona durante os eventos no Anhembi.**

CIT MERCADÃO: Rua E do Mercado Municipal, na Rua da Cantareira. Diariamente, das 8h às 18h.

CIT MÓVEIS: Instaladas em alguns dos principais eventos da cidade.

Saiba mais no site www.cidadedesaopaulo.com.

Veja também algumas das dicas dos atendentes das CITs no link:

<http://www.cidadedesaopaulo.com/sp/br/centrais-de-informacao-turistica/dica-da-cit>

Confira os vídeos:

[Centrais de Informação Turística de São Paulo \(CIT\) – Português](#)

[Centrales de Información Turística de São Paulo \(CIT\) – Español](#)

[Touristic Information Center of São Paulo\(CIT\) – English](#)