

Revista de passatempos promove a atrativos turísticos de São Paulo

Com o intuito de promover os atrativos turísticos que fazem de São Paulo uma cidade inovadora e vanguardista nos mais diversos segmentos, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) acaba de lançar uma revista de passatempos da tradicional editora Coquetel cujo tema são os atrativos da capital paulista.

O livreto – que traz caça-palavras, criptogramas, jogo dos sete erros, direteste e dominox (tipos de cruzadinha) – resalta os principais atrativos da cidade, como teatros, museus, cinemas, centros comerciais, grandes eventos e infraestrutura turística.

Com 220 mil exemplares, a publicação será distribuída aos visitantes nas Centrais de Informação Turística (CITs) da cidade, além de feiras, eventos e treinamentos e ainda será encartada na edição de agosto da revista de bordo da Gol Linhas Aéreas.

São Paulo possui seis CITs localizadas na Avenida Paulista, na Galeria Olido, no Palácio das Convenções do Anhembi, no Terminal Rodoviário do Tietê, no Mercado Municipal e no Aeroporto Internacional de Guarulhos. Além da revista Coquetel, turistas e paulistanos poderão encontrar mapas, guias turísticos, materiais promocionais, programação cultural, além de tirar dúvidas e receber orientação e informações sobre a cidade. A iniciativa faz parte da nova visão da SPTuris de trabalhar São Paulo como uma cidade criativa.

Para o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho, uma metrópole que tem nos setores da Economia Criativa um forte apelo e uma importante fonte de geração de recursos e atração de turistas precisa de estratégias de promoção inovadoras e originais. “De forma interativa e lúdica, a campanha tem promovido as principais características que fizeram de São Paulo o destino mais visitado do país. E quem resiste a fazer uma cruzadinha ou desvendar um caça-palavras?!” afirma.

Campanha São Paulo. Cidade Criativa

A iniciativa faz parte da campanha São Paulo. Cidade Criativa lançada em julho pela SPTuris que contou ainda com dois filmes (“Aplausos” e “Cidade Criativa”), spots de rádio, anúncios para jornais, revistas e Internet. Os filmes já estão disponíveis no canal da SPTuris no YouTube: www.youtube.com/spturis.