

No Dia Mundial do Turismo, São Paulo comemora o melhor momento do setor dos últimos sete anos

A cidade de São Paulo, maior destino turístico do país com quase 12 milhões de visitantes ao ano, tem motivos de sobra para festejar o Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro. Em 2011, a capital paulista comemora o seu melhor momento na atividade. De acordo com o levantamento do Observatório do Turismo, núcleo de estudos, pesquisas e tendências da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa de turismo e eventos da cidade), os índices demonstram o melhor primeiro semestre desde que os valores começaram a ser apurados, há sete anos, e a segunda metade do ano também segue quebrando recordes.

Nos primeiros seis meses de 2011, todos os indicadores apresentaram bons resultados, superando o ano anterior. A ocupação dos hotéis paulistanos foi, em média, de 69,3%, o maior índice do período nos últimos sete anos. Já a arrecadação de Imposto Sobre Serviços (ISS) com turismo alcançou R\$ 94,8 milhões, 24,24% a mais do que no mesmo período do ano anterior. Nesse contexto, junho foi o mês que mais se destacou. Com ocupação de 74,97% e arrecadação de R\$ 17,9 milhões, o mês apresentou um desempenho recorde.

“E, mesmo com a crise mundial, o turismo em São Paulo continua em alta. Os números do início deste segundo semestre apontam que a atividade turística na capital paulista deve continuar em ritmo de crescimento”, comemorou o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho. A arrecadação de ISS chegou a R\$ 15,98 milhões em julho e R\$ 15,65 milhões em agosto, um crescimento de, respectivamente, 29,49% e 26,18%, em comparação a 2010. A ocupação hoteleira também reflete o bom momento do setor, chegando a 75,37% em agosto, o melhor desempenho do mês nos últimos sete anos.

“Números tão expressivos mostram que o turismo paulistano em 2011 alcançará sucesso ainda maior do que obteve em 2010, quando São Paulo recebeu 11,7 milhões de visitantes. Isso é o reflexo de um trabalho que iniciamos em 2005 juntamente com entidades e a cadeia produtiva do segmento. Muitos têm acreditado e investido no potencial dessa megacidade, global e criativa, e estão empenhados na divulgação de São Paulo, no incentivo aos setores da Economia Criativa e no estímulo aos talentos criativos, que são nossa riqueza maior. Nossa praia é a cultura, o negócio e o evento e é nisso que temos de continuar investindo”, afirma Carvalho. Segundo ele, a SPTuris deve anunciar até o fim do ano uma série de novos projetos que focam o estímulo ao turismo na capital paulista e que envolvem cultura, conhecimento e criatividade. “Muitas novidades estão por vir neste segundo semestre”, antecipa.