

São Paulo deve receber mais de 45 milhões de turistas em 2025

Capital paulista supera números de 2024 antes do fim do ano e consolida liderança nacional no turismo e nos grandes eventos



Pedestres e ciclistas circulam pela Avenida Paulista – Foto: Jose Cordeiro/ SPTuris

São Paulo caminha para mais um ano histórico no turismo. Dados exclusivos do Observatório de Turismo e Eventos da São Paulo Turismo (OTE-SPTuris), com base na ferramenta Claro Geodata, indicam que a capital paulista deve ultrapassar a marca de **45 milhões de turistas em 2025**, um crescimento estimado entre **15% e 20%** em relação a 2024, quando a cidade recebeu **37,6 milhões de visitantes nacionais e internacionais**.

O desempenho já é recorde antes do fechamento do ano. Em **outubro de 2025**, a cidade superou o total registrado em todo o ano de 2024. Com uma média esperada de cerca de **4 milhões de visitantes em novembro** e outros **4 milhões em dezembro**, a tendência indica um aumento no volume total durante este ano.

Para o presidente da SPTuris, Gustavo Pires, esse número mostra a importância da capital paulista no setor. “São Paulo é a cidade que mais recebe turistas no país e movimentou uma cadeia enorme, que vem crescendo com recordes ano após ano depois da pandemia, inclusive no faturamento do turismo paulistano, que pode chegar a R\$ 25 bilhões, crescimento de 10% em relação a 2024”, destaca.

Turismo em alta movimentou economia, empregos e aeroportos

O crescimento do fluxo turístico acompanha uma série de indicadores positivos. A expectativa é que o setor de turismo feche 2025 com um **estoque próximo de 136 mil empregos formais**, cerca de **3% a mais do que em 2024**, consolidando recordes sucessivos desde a retomada após a pandemia. Em 2020, auge da crise sanitária, o setor contava com 93 mil empregos.

O volume de passageiros nos aeroportos de **Congonhas, Guarulhos e Viracopos** também segue a curva ascendente e pode ultrapassar **83 milhões em 2025**, crescimento **superior a 5%** em relação aos 79 milhões registrados durante todo o ano de 2024.

Faturamento, perfil dos turistas e desempenho da hotelaria

Desde 2020, ano fortemente impactado pela pandemia, quando o setor de turismo movimentou **R\$ 5,4 bilhões**, o faturamento avançou de forma contínua, alcançando **R\$ 22,7 bilhões em 2024**.

Para 2025, a estimativa é de que o setor se aproxime de **R\$ 25 bilhões**, o que representa um crescimento de cerca de **10%** em relação ao ano anterior.

No fluxo internacional, São Paulo segue atraindo visitantes de mercados estratégicos. Em 2025, os principais países emissores de turistas internacionais para a capital paulista são:

1. Estados Unidos

2. Argentina

3. Chile

4. Colômbia

5. Alemanha

Na hotelaria, a expectativa é que a cidade encerre 2025 com **taxa média de ocupação entre 60% e 65%**, índice considerado positivo diante da ampla oferta instalada. Atualmente, São Paulo conta com **426 hotéis**, aproximadamente **44 mil unidades habitacionais** e cerca de **61 mil leitos** – esses dados não incluem plataformas de hospedagem por temporada, segmento significativo e em expansão.

Eventos impulsionam o turismo de negócios

O setor de grandes eventos e feiras de negócios segue como um dos principais motores do turismo na capital paulista. Dados da Ubrafe* e do Observatório de Turismo e Eventos mostram que, entre **janeiro e setembro de 2025**, houve um crescimento de quase **20% no número de eventos**, passando de **886 em 2024** para **1.062 neste ano**.

Somente em **setembro de 2025**, os eventos de negócios atraíram quase **800 mil visitantes**. No acumulado de janeiro a setembro, os eventos de negócios receberam **mais de 5,5 milhões de visitantes**, sendo **3,2 milhões de visitantes únicos** no primeiro semestre, aumento de **14%** em relação a 2024.

Em termos de impacto econômico, o setor gerou **R\$ 12 bilhões** para o ecossistema de hospitalidade da cidade em 2024, além de **R\$ 3,1 bilhões** em impacto econômico direto.

Com indicadores positivos em fluxo turístico, faturamento, geração de empregos e realização de eventos, São Paulo reforça sua posição como principal destino turístico do Brasil e um dos maiores polos de turismo e de negócios da América Latina.

**União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios*