

São Paulo é destaque na imprensa internacional

A cidade de São Paulo recebe cerca de 12 milhões de turistas por ano, além de ser palco de eventos, shows e apresentações de repercussão mundial, o que sempre atraiu a atenção da imprensa internacional. Nos últimos meses, o crescimento do setor de turismo e a confirmação da metrópole como sede da abertura da Copa do Mundo de 2014, aumentou o interesse de veículos estrangeiros para a capital econômica e cultural da América Latina.

No final de outubro, a revista uruguaia Galería dedicou cinco páginas ao mercado de luxo paulistano. A matéria mencionou as lojas exclusivas da Oscar Freire, os renomados restaurantes Figueira Rubayat e Skye e hotéis tops como Fasano e Unique. Já a faceta cosmopolita e criativa foi destaque da edição de outubro da publicação argentina Elixir que apresenta os atrativos turísticos mais característicos como o Museu do Futebol e o Mercado Municipal. A vertente artística foi representada na Viagens da Venezuela em um texto sobre os museus da cidade. Além da América Latina, a cidade também foi citada na americana Los Angeles Times que conta um pouco da efervescente e diversa noite paulistana.

Para o presidente da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa de turismo e eventos da cidade de São Paulo), Caio Luiz de Carvalho, o espaço conquistado na imprensa internacional é um reflexo da boa imagem que o mundo tem de São Paulo. “Há alguns anos, a cidade era vista apenas como destino de negócios. A partir do momento que não só a SPTuris e as entidades do setor, mas o próprio paulistano começaram a reconhecer as principais qualidades da metrópole nos eventos, na cultura, no entretenimento e nas economias criativas, São Paulo ganhou uma nova cara no Brasil e no exterior atraindo milhões de turistas atrás de experiências que só uma cidade tão singular pode oferecer”, completa.