Turistas estrangeiros em SP: a bo
a notícia vem da Europa

Principal destino brasileiro de viagens, em março a capital paulista terá crescimento perto de 5,8% de europeus, superando o mesmo mês de 2023 e a pré-pandemia

O mês de março marca o início do calendário de grandes eventos em São Paulo. Segundo a SPTuris, empresa da prefeitura, serão mais de 300 grandes montagens até o final do ano, acumulando 800 dias de execução – em vários períodos haverá mais de uma.

Os eventos, com destaque para os internacionais que acontecem apenas na capital paulista, são fundamentais pelo impacto econômico resultante da atração de turistas e da geração de empregos para a realização.

No sábado, 16, no circuito de rua do Anhembi, acontece a Fórmula E, corrida de carros elétricos e, no final de semana seguinte, o Lollapalooza, no Autódromo de Interlagos. Segundo um levantamento inédito feito pela Embratur, em março deverão desembarcar na capital paulista 27.286 europeus, 5,8% mais que o mesmo mês do ano passado e 5,4% acima de 2019, na pré-pandemia.

“Não é possível estabelecer uma relação 100% direta, mas dos 24 pilotos da Fórmula E 19 são europeus, o que certamente impacta na vinda das equipes, familiares e torcedores”, comenta Gustavo Pires, presidente da SPTuris. “Por ser uma viagem mais longa, normalmente esse turista fica mais tempo, o que aumenta o consumo e o saldo positivo”.

No ano passado, segundo dados da Embratur, dos 5,9 milhões de turistas internacionais, 35,7% ou 2,1 milhões, chegaram ao País por São Paulo.

“O calendário de grandes eventos internacionais, grandes festivais ou competições esportivas, tem um duplo resultado positivo: tem a chegada de turistas e das equipes de competidores e da produção dos grandes artistas estrangeiros, mas também de divulgação do Brasil. Afinal, esses eventos possuem audiência e colaboram na construção de uma imagem positiva do Brasil no exterior”, destacou o presidente da Agência, Marcelo Freixo.