

SPTuris seleciona influenciadores que são a cara de São Paulo

A iniciativa busca reconhecer os criadores de conteúdo que ajudam a impulsionar o turismo, eventos e a cultura local



A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa de eventos e turismo do município), abriu as inscrições para o projeto que visa reconhecer os influenciadores que são a cara da cidade. A iniciativa é realizada com o objetivo de valorizar, homenagear e incentivar os criadores de conteúdo que ajudam a impulsionar o turismo, eventos e a cultura local. As inscrições vão até o dia 7 de abril.

Com 12,3 milhões de moradores, a capital paulista recebe pelo menos o dobro de turistas e visitantes anualmente por ter uma oferta de lazer, conhecimento e entretenimento sem igual – são mais de cem museus e centros culturais, a melhor vida noturna, teatros, a gastronomia reconhecida, as ruas de compras. Muitos dos turistas e visitantes chegam por indicações e até para vivenciar a experiências transmitidas por influenciadores digitais.

São centenas de canais e usuários, com milhões de seguidores, dedicados exclusivamente a falar sobre a capital paulista, que cada vez mais se posiciona como uma cidade digital e busca se consolidar como a capital dos eventos na América Latina. Esses influenciadores se tornaram personalidades e canais de comunicação muito poderosos, conferindo credibilidade e confiança.

Se você é ou conhece algum influenciador que queira participar da seleção, confira o passo a passo abaixo:

1. Realizar uma inscrição por meio do formulário eletrônico www.spturis.com/spdigital
2. Seguir as principais redes sociais da SPTuris – [Instagram](#) e [Youtube](#).

O projeto representa o reconhecimento da SPTuris pelo trabalho desenvolvido em prol do turismo na cidade por meio das redes sociais. Os perfis selecionados terão os respectivos conteúdos compartilhados nos perfis da empresa e, ainda, a possibilidade de participar de grandes eventos promovidos e/ou apoiados pela SPTuris.

Período das inscrições:

13.03 a 07.04 – Inscrições

10.04 – Habilitação e validação pela Coordenadoria Digital da SPTuris

11.04 – Avaliação dos Candidatos

12.04 – Divulgação dos resultados

A definir – Evento de premiação