

Carnaval de São Paulo movimentou mais de R\$ 700 milhões na cidade em 2018

Cálculos do Observatório do Turismo da SPTuris feitos a partir de pesquisa de campo no evento revelou que Sambódromo gerou cerca de R\$ 180 milhões e os blocos de rua R\$ 550 milhões



Desfile da campeã de 2018, Acadêmicos do Tatuapé. Foto: Jose Cordeiro/ SPTuris.

A movimentação turística gerada pelo Carnaval de São Paulo em 2018 foi de R\$ 730 milhões, segundo cálculos do Observatório de Turismo e Eventos da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo) com base nas pesquisas realizadas nos principais blocos de rua e nos desfiles das escolas de samba no Sambódromo do Anhembi.

Esse valor superou a estimativa inicial, que girava em torno de R\$ 650 milhões. Somente o Carnaval de Rua movimentou este ano cerca de R\$ 550 milhões, enquanto a folia no Sambódromo gerou cerca de R\$ 180 milhões na cadeia turística, que inclui meios de hospedagem, transporte, alimentação, compras e outros gastos de visitantes.

Somente com relação ao público que visitou a cidade como um todo durante o período do pré até o pós-Carnaval, foram de cerca de 870 mil pessoas em 2018.

A pesquisa foi realizada nos dias 3, 4, 9, 10 e 11 de fevereiro, com um total de 2,2 mil pessoas entrevistadas nos principais blocos de rua e também no Sambódromo. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro de 2 pontos percentuais para mais ou para menos.

[Confira os números completos da pesquisa](#)