Dia Internacional da Mulher: conh
eça o perfil da turista que vem a São Paulo

Dados foram obtidos pela pesquisa de demanda do Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris

Ela tem entre 30 e 49 anos (47,6%), viaja sozinha (46%) e sua principal motivação é lazer (30%), seguido por negócios (23,5%) e visita a amigos e parentes (21%). No Dia Internacional da Mulher, o Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris), revela quem é a turista que visita capital paulista.

A pesquisa mostra ainda que a maioria dessas visitantes permanece em média três dias na cidade, costuma se hospedar na casa de amigos e parentes (36%) e tem um gasto médio no período de R$ 690. Suas principais atividades em São Paulo são gastronomia, compras, visita a amigos e parentes e vida noturna.

Entre os atrativos mais visitados estão: Avenida Paulista, Rua 25 de Março, Parque do Ibirapuera, MASP e Mercado Municipal. Quando indagadas sobre o que a cidade tem de melhor, elas afirmaram: gastronomia, compras, cultura diversificada, opções de negócios e de lazer.

Turistas estudantes

Outro estudo também realizado pelo Observatório da SPTuris entre 2014 e 2015 revelou o perfil de estudantes estrangeiras que realizaram cursos de graduação ou extensão na Universidade de São Paulo. A maioria delas tem entre 18 e 24 anos (78%) e cursa a área de Humanas (41,8%), seguida por Engenharia (17,7%), Artes e linguística (15,2%), Medicina (13,9%) e Ciências Exatas (11,4%).

As estudantes vêm da França (15,7%), Colômbia (15,0%), Argentina (9,5%), Portugal (8,2%) e México (7,5%). Sobre as atividades mais realizadas na cidade, figuram vida noturna (11,9%), parques e passeios pela cidade (22,2%), além de visita aos museus (10,1%).