Aumenta em cerca de 200% o número de turistas no Carnaval de São Paulo em 2017

Pesquisa realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris mostra que o crescimento do evento superou as expectativas

Desfile da Mocidade Alegre no Sambódromo do Anhembi. Foto: Jose Cordeiro/SPTuris

Um Carnaval para paulistanos e também para turistas. Assim vem se mostrando a folia na capital paulista em 2017. Superando todas as expectativas, o crescimento no número de visitantes no Sambódromo foi da ordem de 167% (passando de 7 para 20% do público) e no Carnaval de Rua o incremento foi de 203% (indo de 3% para quase 10% dos foliões). A estimativa de aumento inicial girava em torno de 30%.

O levantamento foi realizado pelo Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de estudos e pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris). No Anhembi, a pesquisa foi realizada nos dias 24 e 25 de fevereiro e mais de 1,1 mil pessoas foram entrevistadas. Nas ruas da cidade, o levantamento segue até o dia 05 de março, porém as parciais já refletem as entrevistas feitas com mais de 900 pessoas. Para ambas as pesquisas, o nível de confiança é de 95% e a margem de erro é de dois pontos percentuais para mais ou para menos.

Outro ponto de destaque foi a quantidade de paulistanos que hospedaram parentes e amigos de fora da cidade em suas casas para curtir o Carnaval: crescimento de 890% entre os que estiveram no Sambódromo e de 388% entre os foliões dos blocos.

Ainda sobre o Carnaval de Rua, as parciais mostram que 77,6% das pessoas disseram que a organização melhorou ou melhorou muito. No Sambódromo, a organização foi considerada melhor em relação ao ano anterior por 76,2%.

Confira os dados da pesquisa:

CARNAVAL NO SAMBÓDROMO DO ANHEMBI

RESULTADOS FINAIS – 1.112 entrevistas realizadas

Origem do público

Paulistanos x não residentes (visitantes)
2016: 92,3% paulistanos x 7,7% de outras cidades
2017: 79,4% paulistanos x 20,6% de outras cidades
Aumento de 167,5% no público não residente em São Paulo

Brasileiros x Estrangeiros
2016: Cerca de 1% do público de outros países
2017: O número se repetiu, com cerca de 1% do público de outros países

Recebeu amigos e/ou parentes de fora de São Paulo em casa por conta do carnaval?
2016: 1,3% disseram que sim
2017: 11,1% disseram que sim

Aumento de 890% nos paulistanos entrevistados no Sambódromo que afirmaram receber parentes e/ou amigos de fora de São Paulo durante o Carnaval, com média de 3 visitantes.

Gasto médio e permanência do turista:
2016: R$ 617 em cerca de 3 dias
2017: R$ 957 em cerca de 3 dias
Gastos aumentaram 55,1% em relação ao Carnaval de 2016.

Pretende ir a outro evento de Carnaval na cidade?
Em 2016, poucas pessoas falaram que iriam a outros eventos, cerca de 2% dos entrevistados.
Em 2017, aumentou significativamente o interesse do público por outros eventos: 57% dos entrevistados falaram que iriam curtir o Carnaval além do Sambódromo. Destaque para 33% dos entrevistados que iriam curtir os blocos de Carnaval na rua.

Desfile da Gaviões da Fiel. Foto: Jose Cordeiro/SPTuris

Perfil sociodemográfico

Gênero
2016: Masculino (30,1%), Feminino (69,9%)
2017: Masculino (51,7%), Feminino (48,3%)

Neste ano o público ficou mais equilibrado, com praticamente metade do público para ambos os gêneros.

Faixa etária predominante
2016: 30 a 39 anos (28,1%)
2017: 30 a 39 anos (34,6%)
Faixa etária predominante continua a mesma e não tivemos nenhuma alteração significativa nas outras idades. Mesmas proporções.

Avaliação dos desfiles no Sambódromo
A organização foi considerada melhor em relação ao ano anterior por 76,2%

Receita com turismo no Sambódromo
Considerando R$ 97 milhões em 2016, houve um crescimento geral dos gastos no Carnaval entre os turistas de mais de 55%. Assim, em 2017, podemos falar em R$ 151 milhões no Sambódromo gerados com o Carnaval para a cidade.

CARNAVAL DE RUA

Resultados parciais – 930 entrevistas realizadas até o momento

(Pesquisa seguirá até o dia 05/mar)

Origem do público

Paulistanos x não residentes (visitantes)
2016: 96,8% paulistanos x 3,2% de outras cidades
2017: 90,7% paulistanos x 9,7% de outras cidades
Temos um aumento de 203,1% dos visitantes em São Paulo.

Brasileiros x Estrangeiros
2016: Tivemos cerca de 1% do público de outros países
2017: O número se repetiu, com cerca de 1% do público de outros países

Recebeu amigos e/ou parentes de fora de São Paulo em casa por conta do carnaval?
2016: 2,7% disseram que sim
2017: 13,2% disseram que sim

Aumento de 388% nos paulistanos entrevistados nos blocos que afirmaram receber parentes e/ou amigos de fora de São Paulo durante o Carnaval, com média de 3 visitantes.

Pretende ir a outro evento de Carnaval na cidade?
2016: A quantidade de pessoas que afirmou interesse em ir a outros eventos era de 74,7%. Sambódromo representou 13,1%.
2017: A quantidade de pessoas que afirmou interesse em ir a outros eventos foi de 60,9%. Sambódromo representou 9,8%.

Este dado demonstra uma relativa consolidação do Carnaval de Rua no imaginário do participante. O interesse volta-se prioritariamente a curtir os blocos, já que o interesse em curtir outras atividades de Carnaval por quem está nos blocos não é grande.

Primeira vez no Carnaval de Rua?
2016: 65,7% vieram pela primeira vez
2017: 35,4% vieram pela primeira vez

Principal motivo para participar do Carnaval de Rua:

25,8% acompanhar amigos e/ou parentes
19,3% curtir um carnaval badalado
15,7% os blocos são de qualidade
10,3% a infraestrutura é adequada para curtir o carnaval

Acha que a organização melhorou em relação ao ano passado?
77,6% melhorou ou melhorou muito
21,2% manteve-se igual
0,7% piorou
0,5% piorou muito

OBS: Para cálculo da receita estimada com turismo no Carnaval de Rua, aguardaremos até o fim da pesquisa e do período de Carnaval (05/março).