

Franca 2016 contará com desfiles em espaço inovador

Geralmente é nos momentos de dificuldades em que aparecem as melhores inovações. Em suma, é quando o cinto aperta que as empresas se superam, colhendo, em seguida, os melhores louros. Entre as feiras voltadas ao setor de moda, por vezes, surgem grandes inovações e novas apostas focadas numa melhor experiência de negócios entre expositores e clientes.

A hora é de reflexão, a conjuntura não ajuda e o horizonte ainda se mostra um tanto nebuloso. Para fazer frente à atual condição, a Franca buscou mais uma vez apostar na inovação. Sua edição 2016 vai englobar várias ações com o objetivo de surpreender os visitantes da feira.

A próxima edição ocorre entre os dias 26 e 29 de junho, no Anhembi, em São Paulo, e uma das novidades que chegam à feira é a Arena Verão 2017. Trata-se do palco para as principais atrações do salão. Este espaço vai abrigar uma mistura de desfile e mostra de lançamentos para a próxima estação, tendo como pano de fundo uma instalação cenográfica.

O objetivo é que o desfile se aproprie da estética da moda urbana. Tudo foi pensado para que o 'casting' faça do cenário uma personagem do desfile. Segundo a organizadora do evento, o foco é fazer com que os clientes vejam os calçados em diferentes situações de uso, um processo que deve auxiliar na hora de fechar negócios.

A organização programou os desfiles para 27 e 28 de junho, às 14h30 e às 16h30. Os looks das produções serão assinados por Marcio Vicentini e a beleza, por Saulo Fonseca. Já no que diz respeito às modelos, estas foram escolhidas em grandes agências do país.

O novo espaço é concebido assim para ser multiuso. Localizado no centro da feira, vai mesclar conteúdo, entretenimento e informação, além do Painel de Abertura Franca 2016 e do Fórum Franca, que esta edição traz três especialistas que vão abordar a moda, a economia e comportamento: Walter Rodrigues, Cristiana Lôbo e Bruno Astuto.

WWW.BR.FASHIONMAG.COM (16/06/2015)