

ExpoMusic – O Maior Encontro da Música

Palco de um mercado estimado em R\$ 2,5 bilhões, a EXPOMUSIC 2016 – 33ª Feira Internacional da Música muda para o Pavilhão de Exposições do Anhembi, tradicional templo de eventos musicais onde já pisaram Jackson Five, Alice Cooper, Elis Regina, Roberto Carlos, Luciano Pavarotti, Guns N' Roses, entre tantos outros artistas, acompanhada de uma série de novidades. A começar pela ampliação da programação de conteúdo profissional, musical e de entretenimento, que acontece dentro e fora do pavilhão.

A edição deste ano do quarto maior evento profissional da música no mundo – e o maior da América Latina – vai concentrar as últimas novidades em instrumentos e acessórios das principais marcas mundiais, espaços diferenciados para negócios, palestras profissionais, workshops, práticas de musicalização infantil, exposição de instrumentos e acessórios assinados por artistas famosos, shows, pocket-shows e sessões de autógrafos. Outra novidade é que dos cinco dias de feira, todos abertos aos profissionais do setor, três vão permitir o acesso do público em geral.

Promovida pela Abemúsica – Associação Brasileira da Música e Francal Feiras, o evento é a expressão de todo esse universo, com mais de 1 mil produtos apresentados por cerca de 300 marcas, o que permite aos visitantes, profissionais e público em geral “degustarem” as novidades nos próprios estandes durante todo o período da feira. Entre as opções, há instrumentos musicais de todos os tipos e para diversos estilos, equipamentos eletrônicos, acessórios e tecnologia de áudio e vídeo.

Responsável por movimentar até 40% dos negócios realizados pela cadeia musical faz da EXPOMUSIC um evento estratégico e indiscutível na visão das principais empresas do mercado, pelas perspectivas de impulsionar as vendas, ampliar a rede de novos contatos, estimular o aprendizado musical em instituições de ensino e formar novas gerações de músicos. Trata-se do grande encontro anual para os negócios do setor, reunindo lojistas de todo o País, compradores corporativos (Igrejas, Instituições Religiosas, Casas de Shows, entre outros), músicos, artistas amadores e profissionais, escolas de música, e público em geral amantes da música.

O presidente da Abemúsica, Synésio Batista da Costa, ressalta a importância das mudanças para mais uma edição da EXPOMUSIC: “Renovar a feira se fez necessário para que possamos acompanhar a evolução desse mercado e oferecer o melhor evento”. Já o presidente da Francal Feiras, Abdala Jamil Abdala, endossa a realização do evento em um espaço mais amplo e, também, que teve na música parte da construção de sua história. “O complexo Anhembi oferece uma estrutura mais adequada na realização da EXPOMUSIC no novo formato, ou seja, uma feira de negócios com mais entretenimento e conteúdo.

A EXPOMUSIC é também ponto de encontro do setor para discussão de suas diretrizes e assuntos relacionados aos negócios, com a promoção de palestras, workshops e workshows. Na busca por novas gerações de músicos, a feira promove Oficinas de Iniciação Musical e visitas escolares para crianças. Os visitantes ainda podem concorrer a centenas de instrumentos musicais e acessórios, em sorteios diários, acompanhar o tradicional Music Hall, palco de shows da EXPOMUSIC que abre espaço para cantores, bandas e orquestras mostrarem o seu talento.

Serviço:

EXPOMUSIC 2016 – 33ª FEIRA INTERNACIONAL DA MÚSICA

Data: 21 a 25 de setembro de 2016

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi

Promoção e Organização: Francal Feiras

Patrocínio: Abemúsica – Associação Brasileira da Música

Apoio: I-Música – Instituto Abemúsica pela Educação Musical

Informações pelo telefone: (11) 2226-3100

WWW.AGITOSSP.COM.BR (04/05/2016)