Francal convida importadores árab
es

A Francal, uma das mais tradicionais feiras de calçados do Brasil, espera receber importadores árabes na sua próxima edição, que ocorrerá de 26 a 29 de junho na capital paulista. A organização da mostra está enviando convites a cerca de 600 compradores da região, em uma ação com parceria da Câmara de Comércio Árabe Brasileira.

“Fizemos uma parceria com a Câmara Árabe para que ela nos ajudasse a prospectar quem são os compradores mais ativos nesses 22 países árabes”, contou o presidente da Francal, Abdala Jamil Abdala. A iniciativa faz parte de uma estratégia da feira para atrair importadores de várias regiões do mundo. No total, serão convidados três mil compradores internacionais e os primeiros 300 que confirmarem a participação terão hospedagem por conta da feira.

A organização está convidando importadores da América Latina, Europa, Estados Unidos e mundo árabe. Mas Abdala ressalta o potencial deste último mercado. De acordo com ele, as indústrias de calçados brasileiras vêm sentindo o interesse gradativo dos árabes pelo calçado nacional quando participam de feiras tanto no Brasil como no exterior. “Eles têm visitado os estandes brasileiros e feito negócios”, afirma Abdala.

O presidente da Francal lembra que vivem nos 22 países árabes 400 milhões de pessoas e a maior parte da região não é produtora de calçados. “Eles importam US$ 5 bilhões em sapatos”, afirma, sobre dados anuais. De acordo com Abdala, o Brasil tem capacidade de vender mais calçados para os países árabes. Ele lembra que algumas das nações mais ricas da região, como Emirados, têm empresas importadoras que fazem a distribuição em todos os países árabes e da África.

Abdala ressalta o potencial do setor como exportador. “A indústria brasileira de calçados tem o DNA da exportação, o setor é exportador há mais de 40 anos”, afirma. Ele acrescenta que a indústria já chegou a exportar US$ 1,97 bilhão ao ano, há cerca de 15 anos, e com a desvalorização do dólar, nos últimos 14 anos, o custo do calçado brasileiro cresceu muito. Em 2015, o Brasil exportou US$ 1,06 bi em sapatos, segundo a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados).

Agora, com o dólar novamente valorizado, a indústria ganhou competitividade internacional, segundo Abdala. Pensando nisso, a Francal resolveu fazer o que entende ser a sua parte nesse processo e está convidando importadores. O presidente da feira afirma que o varejo do setor está sofrendo demais e que indústria de calçados, que estava focada no consumo interno, atualmente em queda, precisa continuar “girando suas máquinas”. O esforço da feira deve ajudar os calçadistas a encontrar demanda no exterior e seguir gerando empregos no Brasil.

Abdala lembra que a Francal recebe normalmente visitação internacional de cerca de 1.200 importadores e que a ação da feira deste ano deve aumentar esse fluxo. Os convites aos compradores internacionais começaram a ser enviados há 15 dias. No caso dos árabes, além do envio pela Francal, a Câmara Árabe está reforçando o convite, de acordo com o coordenador de Inteligência de Mercado da instituição, João Paulo Paixão.

A Abicalçados também trará importadores para a Francal em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) para rodadas de negócios com empresas brasileiras. A ação, Projeto Comprador VIP, faz parte do Brazilian Footwear, programa de incentivo às exportações do setor. O convite pelo projeto cobre outros custos dos importadores, além da hospedagem, como a passagem aérea. Segundo informações da assessoria de imprensa da Abicalçados, os compradores ainda não estão definidos.

Os convidados pela organização da Francal ficarão com agenda livre para visitação a estandes pelos quais mais se interessarem. Eles serão incentivados, no entanto, a conhecer uma área da feira, com pequenas e médias empresas nacionais, interessadas em vender ao mercado externo.

A Francal apresenta a coleção primavera-verão produzida pelas indústrias brasileiras de calçados. A feira

acontece no Parque Anhembi. Na edição de 2015, a mostra recebeu mais de 43 mil visitantes do Brasil e de mais 64 países. Expuseram no evento duas mil marcas.

WWW.ANBA.COM.BR (07/04/2016)