

Lollapalooza Brasil 2016 mantém moeda oficial do festival

Além de proporcionar line-up diversificado, cenografia estilizada e ambiente amigável, o público que vai curtir as atrações do Lollapalooza Brasil 2016 novamente terá a oportunidade de desfrutar o megafestival de forma mais prática, ágil e confortável.

O evento que acontece nos dias 12 e 13 de março, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo, vai utilizar, pelo segundo ano consecutivo, o Lolla Mangos. A moeda oficial foi implantada na última edição e foi uma das inovações que obtiveram melhor resultado. Inclusive, para facilitar a conversão, este ano, o Lolla Mango valerá R\$ 1,00 (um real).

Realizado pela TIME FOR FUN, C3 Presents e William Morris Endeavor Entertainment (WME), o festival criado por Perry Farrell conta com patrocínio Skol, Chevrolet Ônix, AXE, Sempre Livre e Trident, apoio de Fusion Energy Drink e C&A. Rede Globo, Multishow, Globo.com e 89 FM – A Rádio Rock e Rádio Metropolitana 98,5 FM são media partners. Fornecedor oficial é o Hospital Sancta Maggiore.

Com o intuito de evitar filas e otimizar o tempo de todos, o Lolla Mangos é a forma mais rápida e conveniente para comprar as delícias gastronômicas do Chef Stage e food trucks, além das outras opções de comidas e bebidas espalhadas por todo o Autódromo.

Para tornar a experiência no Lollapalooza Brasil ainda mais cômoda, é necessário preencher um rápido cadastro no site www.lollamangos.com.br. Desta forma, as pessoas poderão aproveitar melhor o megafestival, sem se preocupar com a parte burocrática.

Após adquirir devidamente os Lolla Mangos, o cliente receberá um código via e-mail. Para efetuar o câmbio, é preciso se dirigir a um ponto de autoatendimento, passar o cartão de crédito utilizado na compra pela internet na máquina do PDV Certo e digitar o código.

Para quem optar em comprar o Lolla Mangos apenas no dia do evento, haverá vários pontos de atendimento espalhados pelo Autódromo de Interlagos.

[GUIAS WEB](#) (25/02/2016)