

São Paulo lidera lista de cidades empreendedoras; 45% clientes de hotéis são motivados por negócios

Tradicionalmente conhecida por concentrar um intenso fluxo de turismo de negócios, a cidade de São Paulo teve sua singularidade reforçada ao alcançar o primeiro lugar no Índice de Cidades Empreendedoras 2015, ranking divulgado ontem (3) pela Endeavor, organização global e sem fins lucrativos de fomento ao empreendedorismo.

Nesta segunda edição, o estudo colocou São Paulo no topo entre 32 municípios brasileiros. O ano passado, a cidade havia ficado em segundo lugar. A metrópole paulista é tida como principal referência de ambiente para se abrir e fazer crescer uma empresa, impulsionada por fatores como o tamanho do seu mercado, os altos investimentos e as condições logísticas disponíveis.

Segundo dados do Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da SPTuris (São Paulo Turismo), empresa municipal de turismo e eventos, cerca de 45% dos turistas que ficam em hotéis na cidade são motivados por negócios.

No caso dos turistas estrangeiros em visita ao país, 44,3%, vêm a São Paulo a negócios, de acordo com o MTur (Ministério do Turismo) revelando o caráter de cidade global, com oportunidades e investimentos.

A permanência desses turistas que vêm à capital para fazer negócios é, em média, de mais de três dias, com gasto diário de mais de R\$ 500, saltando para R\$ 660, se considerados apenas os visitantes internacionais.

[HOTELIER NEWS](#) (04/12/2015)