São Paulo a su disposicón

Centro económico de América del Sur y capital del estado brasileño más rico y dinámico, Sao Paulo es la cuarta mayor ciudad del mundo y la principal puerta de entrada de visitantes extranjeros al país, con un total mensual de 1.345.000 desembarques vía aérea.

Además de ello, la ciudad posee una vocación especial para el turismo de negocios, lo que la convierte en un punto estratégico del Mercosur, siempre en línea directa con las capitales más importantes del planeta. La gran mayoría de las compañías mundiales, de cualquier área, tiene filiales en la ciudad o en el estado de Sao Paulo.

Todos los años, la ciudad cuenta con aproximadamente 70 mil eventos, con número de participantes y visitantes superior a 15 millones de personas. Se trata desde pequeñas reuniones, grandes exposiciones, congresos, seminarios, ferias nacionales e internacionales hasta encuentros profesionales y grandes eventos, como el Carnaval, el Gran Premio Brasil de Fórmula 1, la Muestra Internacional de Cine y la Semana Internacional de la Moda, lo que ha hecho que Sao Paulo forme parte del “Top 60”, la lista de las ciudades que reciben más eventos internacionales en el planeta.

Eso solo se hace posible porque Sao Paulo posee una completa infraestructura. Actualmente existen más de 240.000m² de espacio útil en estructuras construidas especialmente para la realización de ferias y exposiciones, que se suman a los 70.000m² disponibles en la cadena hotelera, además de los espacios destinados a eventos culturales y deportivos. En total, existen aproximadamente 430.000m² en áreas alquilables.

Otro factor que contribuye para este resultado es que Sao Paulo es considerado el mayor mercado consumidor nacional, un hecho que atrae a las ferias más importantes de Brasil. De los 170 principales eventos de negocios que se llevan a cabo en el país, 150 se realizan en la ciudad, según los datos de UBRAFE – Unión Brasileña de Ferias.

La cadena hotelera también es adecuada y está en plena expansión. Atiende desde los que buscan las opciones más lujosas de las grandes cadenas hasta las opciones más sencillas y económicas, con una relación costo/beneficio muy favorable. Actualmente, la ciudad ya cuenta con más de 40 mil plazas para alojamiento.

Además, para facilitar el flujo de este contingente de visitantes, nuevas compañías aéreas pasan a operar en el aeropuerto internacional cada día. Para el transporte local, hay una renovada flotilla de taxi que cubre todos los recorridos urbanos, un servicio que se complementa por las locadoras de vehículos y transporte colectivo, especialmente el moderno metro.

Sin embargo, Sao Paulo no es sólo sinónimo de negocios. La ciudad ofrece gran variedad de opciones a sus visitantes. Posee 280 salas de cine, 122 teatros, más de 10 centros culturales y 71 museos, además de innumeras casas nocturnas. Otro atractivo es ir de compras. Existen más de 70 centros comerciales y la ciudad también ofrece otro diferencial: las calles de comercio especializado. Hay 42 opciones, que concentran puntos de venta de productos específicos, que van desde los artículos de cuero, discos raros hasta antigüedades, sin contar las galerías de arte y ferias de artesanía.

Todos estos programas se pueden unir a las escalas en los buenos restaurantes de Sao Paulo, un atractivo extra. La ciudad cuenta con más de 12 mil establecimientos, con 52 tipos de cocina, representantes de todas las partes del mundo.

Estas son solamente algunas de las infinitas posibilidades de ocio, negocio, compras y eventos. Por encima de todo, Sao Paulo tiene su gente, un patrimonio sin precedentes, que construye el principal destino turístico de Brasil.