

SPTuris promove encontro para falar do turismo paulistano

Para falar sobre o turismo da maior cidade do país, nada melhor do que estar em um dos lugares que faz parte da oferta turística e cultural da metrópole. Pensando nisso, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), por meio da Diretoria de Turismo e Entretenimento, fará a reunião que realiza com agentes de turismo receptivo e guias no MAC (Museu de Arte Contemporânea), localizado na Avenida Pedro Álvares Cabral, na próxima quinta-feira (dia 5).

O evento começa com uma apresentação do Observatório de Turismo e Eventos (núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da SPTuris) sobre o desempenho do mercado turístico no último trimestre de 2015. Depois, a gerente de Planejamento e Estruturação do Turismo da SPTuris, Fernanda Ascar, abordará quais são as principais ações para fomentar o setor nos próximos quatro anos, que foram definidas e reunidas no Plano de Turismo Municipal (Platum 2015-2018). Outros projetos de divulgação da cidade serão mostrados aos profissionais pela gerente de Marketing e Promoção da SPTuris, Marisa Marrocos.

A expectativa é reunir cerca de 60 profissionais, que ainda poderão realizar uma visita pelo interior do MAC monitorada pelo coordenador de Comunicação Institucional do Museu, Sérgio Miranda.

Para a diretora de Turismo e Entretenimento da empresa municipal, Luciane Leite, a proposta do encontro é estreitar o relacionamento com os profissionais do setor, além de disponibilizar informações sobre o cenário atual e as perspectivas de crescimento daqui para frente. “A reunião não só mantém o contato da SPTuris com a cadeia produtiva, como permite que estes profissionais possam planejar a partir dos dados apresentados”, afirma.

[CANAL FEIRAS DO BRASIL](#) (04/11/2015)