

ABAV: Termo assinado pela SPTuris divulgará São Paulo em outros estados

Para a promoção por meio de workshops e rodadas de negócios nas cidades de Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba e Porto Alegre, a SPTuris, Secretaria de Turismo do Estado, São Paulo Convention & Visitors Bureau e a Associação das Prefeituras das Cidades Estâncias do Estado de São Paulo (Aprecesp) assinam protocolo de intenções de parceria. A SPTuris – São Paulo Turismo, empresa municipal de turismo e eventos, firmou um termo para divulgar o destino São Paulo em outros estados brasileiros.

A assinatura do documento foi feita nesta quinta-feira (24), no primeiro dia da ABAV Expo Internacional de Turismo, que acontece até este sábado no Pavilhão de Exposições do Anhembi. A ação, realizada em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado, SPCVB – São Paulo Convention & Visitors Bureau e a Aprecesp – Associação das Prefeituras das Cidades Estâncias do Estado de São Paulo, prevê a promoção por meio de workshops e rodadas de negócios nas cidades de Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba e Porto Alegre, nos meses de outubro e novembro.

Assinaram o termo as seguintes autoridades: Roberto de Lucena, secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Alcino Rocha, presidente da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), Luciane Leite, diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Toni Sando, presidente executivo do SPCVB, André Eduardo Bozola e Carlos Zuppo Franco, presidente e gerente executivo da Aprecesp, respectivamente. Segundo o presidente da SPTuris, Alcino Rocha, São Paulo pode atrair ainda mais visitantes com essa parceria. “A cidade tem vários eventos que recebem turistas, como a Fórmula 1 que acontecerá em novembro no Autódromo de Interlagos, com pista totalmente renovada e outras melhorias. Por isso, o termo vai estimular que mais brasileiros conheçam a capital paulista, não apenas como centro de negócios, mas também de lazer e entretenimento”, disse.

Para a diretora da SPTuris, Luciane Leite, a assinatura é o primeiro passo para uma série de iniciativas que podem ser realizadas. “São Paulo é o lugar para se estar no Brasil, especialmente em um cenário de instabilidade econômica, porque aqui é onde tudo acontece. E a SPTuris não medirá forças para mostrar ao mercado o que o destino tem de melhor. Essa parceria soma esforços e é muito bem-vinda”, afirma.

Além da assinatura do termo de convênio, uma série de iniciativas serão conduzidas pela São Paulo Turismo na feira de turismo. Este ano, a empresa municipal inovou e ocupa estande compartilhado com Aprecesp, SPC&VB e Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para divulgar seus projetos. A SPTuris também terá uma Central de Informação Turística sobre São Paulo na feira com dois atendentes bilíngues e uma seleção de guias, mapas e folhetos exclusivos de roteiros e atrações da cidade para os visitantes poderem curtir a cidade após o evento.

Para os hosted buyers e a mídia convidada, será oferecido um city tour VIP que irá percorrer espaços culturais e novas atrações da capital paulista. A SPTuris promoverá ainda duas palestras. A primeira será realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da empresa, com o tema “Pesquisa de Mercado: tome decisões com poder e informação”. A outra será promovida para Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta) e terá como palestrante a diretora da SPTuris, Luciane Leite. Ambas serão realizadas na Vila do Saber.

A São Paulo Turismo também lança na ABAV um aplicativo chamado CitoCode, um sistema que permite que qualquer endereço seja acessado através de um código único de apenas 4 letras. A ideia é que os turistas e moradores acessem destinos de maneira rápida e prática, traçando rotas sem a necessidade de digitar longos endereços. A São Paulo Turismo e o Anhembi já estão acessíveis através do sistema com os seguintes códigos: SPTU, ANHE, AUTO, SAMB, CITP, CITT, CITR, CITC, CITM, CITA.