

Termo de convênio assinado pela SPTuris divulgará São Paulo em outros estados

A SPTuris (São Paulo Turismo) firmou um termo para divulgar o destino São Paulo em outros estados brasileiros durante a 43ª Abav Expo Internacional de Turismo. A ação, realizada em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado, São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) e a Associação das Prefeituras das Cidades Estâncias do Estado de São Paulo (Aprecesp), prevê a promoção por meio de workshops e rodadas de negócios nas cidades de Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba e Porto Alegre, nos meses de outubro e novembro.

Segundo o presidente da SPTuris, Alcino Rocha, São Paulo pode atrair ainda mais visitantes com essa parceria. “O termo vai estimular que mais brasileiros conheçam a capital paulista, não apenas como centro de negócios, mas também de lazer e entretenimento”, disse. Rocha assumiu o cargo recentemente, após a saída de Wilson Poit, que vai novamente se dedicar a atividades na iniciativa privada.

Para a diretora da SPTuris, Luciane Leite, a assinatura é o primeiro passo para uma série de iniciativas que podem ser realizadas. “São Paulo é o lugar para se estar no Brasil, especialmente em um cenário de instabilidade econômica, porque aqui é onde tudo acontece. E a SPTuris não medirá forças para mostrar ao mercado o que o destino tem de melhor. Essa parceria soma esforços e é muito bem-vinda”, afirma.

Assinaram o termo as seguintes autoridades: Roberto de Lucena, secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Alcino Rocha, presidente da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), Luciane Leite, diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Toni Sando, presidente executivo do SPCVB, André Eduardo Bozola e Carlos Zuppo Franco, presidente e gerente executivo da Aprecesp, respectivamente.

[HOSTELTUR \(28/09/2015\)](#)