

Expositores falam sobre a importância de estarem na ABAV Expo

A poucos dias do início da 43ª ABAV – Expo Internacional de Turismo transforma o Pavilhão de Exposições do Anhembi, na capital paulista, no palco principal para todo o setor de viagens e turismo do continente. Durante os três dias de evento, players da indústria turística estarão reunidos para mostrar aos milhares de participantes as principais novidades e apresentar as tendências do setor para os próximos anos.

Simultaneamente à feira, acontece o Congresso ABAV de Turismo, na Vila do Saber – Âncora do Conhecimento. O evento reunirá uma extensa programação ininterrupta, com 25 palestras, seis painéis, duas sessões plenárias e um espetáculo programado.

Confira na opinião de alguns dos principais expositores a importância de estarem presentes na 43ª ABAV Expo:

“A Abav Expo tem uma grande importância na promoção e desenvolvimento do turismo no Brasil, com a exposição, treinamentos e painéis que buscam reflexões sobre assuntos de relevância. Além disso, é um ambiente de cultura pronto para encontros e fechamento de negócios para todos da cadeia do turismo”.

Marco Ferraz, presidente da Clia Abremar Brasil (Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos)

“A ABAV é a maior feira do setor e necessariamente todos que fazem parte dessa cadeia precisam estar conectados, especialmente para um maior conhecimento sobre o rumo do mercado no presente e no futuro. O evento é uma oportunidade única para trocar informações sobre os diversos elos envolvidos no segmento, conhecer as novas tecnologias e estabelecer uma rede de contatos”.

Guilherme Paulus, presidente da GJP Hotels & Resorts

“Com a presença de expositores de mais de 60 países, agências de viagens e operadoras, constitui uma excelente oportunidade para negociações e relacionamento. A TAP sempre procura ter participação destacada na feira em função da relevância do evento, assim como trazer diversos operadores europeus”.

Mario Carvalho, diretor geral da TAP para o Brasil

“A ABAV é um evento consolidado no calendário do setor de turismo e o momento onde todo o trade se reúne para discutir e apresentar o rumo e as tendências do setor de turismo, que, apesar das adversidades da economia, tem mostrado sua resiliência, visto que as famílias já incorporaram o hábito da viagem e não deixam de realizá-la. A feira da ABAV também desempenha muito bem o papel de aproximar os agentes de viagens aos principais players do turismo do Brasil e do mundo”.

Valter Patriani, presidente da CVC

“Na ABAV, vamos nos reunir com a grande maioria dos nossos fornecedores de diversos setores do circuito nacional e internacional do turismo, desde redes de hotelaria até companhias aéreas. E é nessa hora que a gente fecha bons negócios. O contato com o agente de viagens é importante para que possamos divulgar nossos produtos”.

Carlos Pereira, diretor de Área da Bancortur da Bancorbrás

A 43ª ABAV se realizará entre os dias 24 e 26 de setembro no Pavilhão de Exposições do Anhembi (SP), incluindo o 44º Encontro Comercial Braztoa, o Abeta Summit e a Ilha Corporativa – Encontro de Negócios Abracorp.

[DIÁRIO DO TURISMO](#) (16/09/2015)