

São Paulo posee uno de los veinte lugares más de moda, según estudio

Encuesta de Skyscanner mostró que un barrio de la capital es el destino de los jóvenes urbanos creativos

Según encuesta realizada recientemente por el sitio Skyscanner, el barrio de la Vila Madalena de la capital de São Paulo es uno de los veinte lugares más de moda del mundo. Esta ciudad está en 14º lugar delante de ciudades, tales como Estambul, Lyon, Barcelona, Sydney, Tokyo y Dubai. Esta noticia refuerza la característica de esta ciudad como un destino conectado y vanguardista, que sigue tendencias y atiende los más variables gustos y estilos.

Con un nuevo título, la metrópoli es reconocida como un destino de los Yuccie – término que combina las palabras “Young Urban Creatives” (jóvenes urbanos creativos) y que hace referencia a la nueva generación del siglo XXI. De espíritu emprendedor, estos jóvenes tienen algunas características comunes: prefieren abrir su propio negocio a trabajar en puestos ejecutivos de una multinacional; prefieren los lugares compartidos para el desarrollo de trabajos creativos, tales como las galerías de café, a los lugares cerrados como las oficinas; invisten en aparatos tecnológicos y en productos gourmet, además de preferirse los alimentos orgánicos en sus cenas.

Los Yuccies se identifican con la Vila Madalena, ubicada en la región oeste de São Paulo, puesto que este local posee ambientes relajados, galerías, centros culturales, cafés modernos, establecimientos que venden productos orgánicos, artesanía y los coloridos grafiti que forman la identidad de la región.

Según el secretario municipal para Temas de Turismo y presidente de la SPTuris, Wilson Poit, la Vila Madalena, de hecho, es un buen ejemplo de la ciudad en economía creativa. Sin embargo, otras regiones también adquieren importancia: “hay centros creativos en la región de la avenida Paulista, calle Augusta, Tatuapé, Pompeia, Ipiranga, Jardins, Vila Olímpia y otros. En este sentido, el propio Centro y la Zona Este viene se desarrollando también”, afirma Poit. Él que también es presidente de São Paulo Negócios – empresa municipal que tiene objetivo de promover inversiones y mejorar el ambiente de negocios de la ciudad – resalta que están creándose diversas políticas para estimular la expansión de los negocios vinculados a la economía creativa y a la tecnología. “Los proyectos municipales, tales como el Tech Sampa y el Programa de Incentivos Fiscales de la Zona Este, lo que la SPNegócios empeña para que crezcan, van a contribuir mucho para que São Paulo sea reconocida cada vez en dichas áreas”, dijo Poit.