

Merchandising – Programa Amaury Jr. 2011

O Programa Amaury Jr. contribuiu para a divulgação de uma série de novidades que a cidade de São Paulo vem implementando para atender melhor visitantes e também moradores.

Foram 5 programas, nos meses de novembro e dezembro de 2011, que divulgaram os seguintes assuntos: a importância da Copa do Mundo em São Paulo, os novos Roteiros Temáticos da capital, o lançamento da Marca Turística da cidade, a criação da São Paulo Best Week e as atrações do Natal Iluminado.

Confira a seguir os comentários do apresentador: