Observatórios monitoram gestão do turismo no país

20 Jornal de Turismo | www.jornaldeturismo.com.br

MATÉRIA DE CAPA

OBSERVATÓRIOS MONITORAM GESTÃO DO TURISMO NO PAÍS

Estados e municípios brasileiros investem em tecnologia para gestão e avaliação do setor. Pesquisas são carro-chefe para revisão ou fortalecimento de estratégias de desenvolvimento turístico local

Por Alexandre Lage

A profissionalização do turismo no Brasil faz aumentar o interesse dos destinos em conhecer a sua própria oferta e demanda. Os setores brasileiros vêm apostando em ferramentas de diagnóstico, inspeção/visitação e mensuração do resultado da atividade turística local.

São Paulo (capital), Bahia, Paraná e Rio de Janeiro (estado), entre outros estados, já contam com Observatórios de Turismo. Essa centena de pesquisas são responsáveis pelo monitoramento do fluxo turístico nos destinos, gerando dados que auxiliam na tomada de decisão dos gestores públicos.

O primeiro a implantar um observatório foi a cidade de São Paulo, em [illegible]

OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE SÃO PAULO

Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo é [illegible] pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris) e acompanhamento do turismo paulistano, com o objetivo de gerar e disponibilizar informações que contribuam para o desenvolvimento sustentável do turismo na cidade, beneficiando visitantes e moradores.

As informações coletadas nas pesquisas, [illegible] são disponibilizadas aos profissionais, especialistas, acadêmicos, agentes públicos e privados, nos formatos disponíveis em [illegible] gráficos, apresentações e [illegible] do setor turístico na cidade de São Paulo.

Na última [illegible] gestores do Jornal de Turismo, Fábio Mantovanini, [illegible] coordenador do Observatório Turístico da Cidade de São Paulo, [illegible] de Turismo – Cuanto custa um passeio sobre a criação do Observatório do Turismo em São Paulo.

Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo (Cidade) foi criado em 2008 com o objetivo de analisar, periodicamente, o comportamento do setor e o perfil [illegible] da capital paulista. O departamento já existia na SPTuris e era [illegible] pesquisas [illegible] e [illegible] gráficos [illegible] como Calendário Oficial de Eventos da Cidade de São Paulo. Foram [illegible] dados [illegible] Mas a criação do Observatório foi [illegible] uma importante [illegible] de pesquisa sobre os hábitos e [illegible] da cidade de São Paulo. Foram [illegible] departamento de [illegible] e [illegible] [illegible] para [illegible] para [illegible] entendimento do setor em nossa cidade.

Como funciona e parceria entre a SPTuris e a USP?

Mantovanini – Temos uma pesquisa [illegible] que é [illegible] anual desde 2008, com o Departamento de Relações Internacionais da USP, com o objetivo de traçar o perfil [illegible] do estrangeiro que visita a cidade. Além do perfil, são [illegible] nesse [illegible] de economia do turismo e cultura de São Paulo, gasto médio, meios de transporte utilizados [illegible] com [illegible] da capital paulista.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos geram quais objetivos?

O Observatório auxilia a economia do turismo e eventos de São Paulo, que na [illegible] [illegible] [illegible]

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

JORNAL DE TURISMO (07/07/2015)