

Descubra São Paulo realizado em Lima reuniu 300 profissionais

Na última quinta-feira, dia 25, foi realizado, na Embaixada do Brasil em Lima (Peru), o workshop Descubra São Paulo. O evento, organizado por um comitê especial, teve como objetivo apresentar São Paulo como destino turístico e, com isso, aumentar o número de turistas peruanos. Com o workshop, 10 operadoras de viagens do Peru criaram pacotes exclusivos a preços especiais.

Os organizadores do evento foram a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) por meio de sua diretoria de Turismo e entretenimento e a Associação das Estâncias Turísticas de São Paulo (Aprecesp) e contou com o apoio do Comitê Descubra Brasil, a Linha Aérea do Equador (Tame) e a Embaixada do Brasil.

De acordo com a diretora de Turismo e entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, que apresentou a cidade de São Paulo aos agentes peruanos, a ação atingiu seu objetivo principal. “O evento superou nossas expectativas, pois esperávamos 200 participantes e foram 300 agentes, operadores de viagens e jornalistas. Mostramos a capacidade da cidade e do estado de São Paulo como destino turístico e realizamos uma ação de parceria que deu certo e renderá excelentes frutos para a cidade e para o estado de São Paulo”, afirmou.

[BRASILTURIS \(02/07/2015\)](#)