

São Paulo Turismo realiza ação com blogueiros de viagens

Os profissionais vivenciaram a cidade em 48 horas e conheceram mais de 10 atrações

São Paulo, 02 de julho de 2015 – Na última sexta-feira, dia 26 de junho, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) apresentou a cidade e seus atrativos para oito blogueiros de viagens de todos os cantos do país. O evento aconteceu no Centro Cultural São Paulo e foi uma realização do site *Explora Sampa*, que visa divulgar São Paulo como destino e trazer ainda mais visitantes para a metrópole paulistana.

O objetivo do evento, denominado **1º ExploraSampa Weekend**, era mostrar, em 48 horas, a grandeza de atrações que São Paulo oferece. Em dois dias, os blogueiros tiveram acesso a mais de 10 atrações, com muita história, entretenimento e experiências. Conheceram o centro da cidade, experimentaram o tradicional sanduíche de mortadela do Mercado Municipal, visitaram o Sesc Pompéia e ainda caíram na noite em uma das melhores baladas da cidade.

No evento de abertura, a gerente de promoção turística e entretenimento da SPTuris, Marisa Marrocos, fez uma apresentação de 15 minutos sobre a cidade, seus atrativos, principais números e revelou como São Paulo é versátil e pode agradar todos os públicos. “É sempre gratificante falar de São Paulo para novos visitantes. Apresentar nossa cidade para esse público significa disseminar uma ideia. Deixamos claro que São Paulo é para todos os gostos e bolsos”, afirmou Marisa.

Parceria

Além da apresentação sobre a cidade, a São Paulo Turismo forneceu kits contendo mapas, guias e roteiros sobre a cidade. Ainda como apoio, os blogueiros também assistiram ao musical “SAMPA”, no **Teatro Terra da Garoa**.

Sobre o 1º ExploraSampa Weekend

O **1º ExploraSampa Weekend**, foi idealizado pelos responsáveis do site

ExploraSampa e teve apoio de diversos parceiros. Para saber tudo que rolou acesse:

<http://explorasampa.com/tudo-que-rolou-no-1o-explorasampa-weekend/>