

Projeto de ampliação e modernização para o Novo Anhembi de São Paulo tem 16 empresas concorrendo

Anhembi ganhará também uma arena indoor para 20.000 pessoas

As empresas habilitadas – entre construtoras, incorporadoras, empreiteiras, escritórios de arquitetura e também consórcios – terão agora 90 dias para encaminhar propostas dos projetos executivos para executar a revitalização e modernização do complexo de eventos da capital paulista.

A área objeto do chamamento público tem cerca de 300.000 m² e inclui o tradicional Pavilhão de Exposições, o Palácio das Convenções e o estacionamento, informa o secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit.

Nos estudos, além de revitalizar os atuais espaços para eventos, as empresas poderão também propor a construção de hotéis, estacionamento vertical, novos espaços para eventos, restaurantes e outros, a exemplo do transporte coletivo que também deverá estar contemplado.

Uma das alternativas poderá ser uma ligação por trem elevado ou VLT, capaz de transportar 15.000 pessoas por hora, em um trajeto de pouco mais de um quilômetro entre o complexo e a estação Tietê do Metrô, mas, no edital de licitação, o Polo Cultural e Esportivo Grande Otelo (Sambódromo) não foi incluído.

Em janeiro deste ano também foi lançado um chamamento para outra área do complexo, compreendendo um terreno de mais de 21.000 m² ao lado da Concentração do Sambódromo, que hoje possui apenas parte da sede administrativa da SPTuris, projetando para o local uma arena multiuso indoor para 20.000 pessoas, inédita no Brasil.

[BAHIA NEGÓCIOS \(30/06/2015\)](#)