SPTuris lança Plano Municipal de Turismo

A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) lançou na manhã desta quarta-feira (17) o Plano Municipal de Turismo (Platum) 2015-2018. No material estão definidos os programas e as ações necessárias para o fomento e crescimento da atividade turística na cidade de São Paulo, bem como as realizações na área.

Os principais objetivos da edição de 2015 – 2018 são:

– Estimular a compreensão da atividade turística na cidade, destacando sua capacidade no desenvolvimento social e econômico e trabalhando a valorização do morador;

– Inserir a pauta do turismo na agenda política municipal, estreitando as relações e propondo programas em conjunto com outros órgãos municipais;

– Aumentar o número de turistas na cidade, seu gasto e tempo de permanência;

– Consolidar São Paulo como destino global e principal da América Latina, tanto no segmento de eventos e negócios como também no turismo de lazer, explorando sua vocação de cidade criativa;

– Promover o destino São Paulo, incentivando sua comercialização, destacando a qualidade de seus serviços e a experiência do turista.

“O que deixamos claro nesse material é que o visitante que vem para nossa cidade se apropria dela. Durante o período em que ele está aqui, ele vive a cidade como um verdadeiro paulistano. Acho que é isso que o fascina e que desperta a vontade de voltar”, afirmou a diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite.

O material ainda traz informações sobre princípios norteadores, eixos de atuação, propostas para o futuro e detalhes de projetos especiais. A edição estará disponível para download no site cidadedesaopaulo.

ABIH-RJ ONLINE (22/06/2015)