

Nizan Guanaes sugere ressaltar atributos de SP

Nizan Guanaes sugere ressaltar atributos de SP

Alê Oliveira



Nizan Guanaes: "vamos fatiar a cidade e mostrar tudo o que ela oferece"

por Andréa Valério

É preciso buscar inspiração para enfrentar a crise. Foi assim que o publicitário Nizan Guanaes, chairman do Grupo ABC, iniciou a palestra "O destino São Paulo por cima da crise", realizada na última segunda-feira (11), em São Paulo.

Durante o evento, organizado pela São Paulo Turismo e Prefeitura de São Paulo, Guanaes disse que é preciso lembrar que as maiores empresas do mundo foram fundadas em ambientes adversos e que não tem momento perfeito. "As grandes corporações olham para momentos como esse e percebem que, já que não podem mudar o ambiente externo, mudam o interno. É preciso ir à luta e buscar soluções para os problemas."

Guanaes ressaltou que, sempre que perguntam qual foi a

melhor ideia que já teve, ele diz que foi vir para São Paulo. "Foi na capital paulista que tive as melhores chances da minha carreira, já que o mercado está sempre oferecendo oportunidades. São Paulo adora desmoralizar as crises, por isso os empreendedores vêm para a cidade, porque também adoram ignorar qualquer cenário desfavorável." Para ele, a crise nunca passa, quem passa são as pessoas que ficam acomodadas nela.

O publicitário ressaltou que o mundo é formado por pessoas que crescem em momentos de dificuldade e que está no DNA de São Paulo passar por situações complicadas, já que reúne um povo, vindo de várias partes do mundo, acostumado a desafios e é essa diversidade que faz São Paulo ser o que é. Ele disse que é preciso mostrar para o mundo as qualidades da cidade para atrair novos visitantes. "Aos finais de

semana, por exemplo, temos um ambiente perfeito, sem trânsito, sem barulho, com parques maravilhosos, restaurantes, teatro, cinema e é isso que deve ser explorado. É importante vender esses atributos", argumentou o executivo.

Para o publicitário, não é olhando São Paulo do jeito convencional que é possível conseguir o resultado esperado, principalmente neste momento. "Claro que o ideal seria que os turistas passassem a semana aqui, mas, como não temos essa possibilidade, devemos trabalhar com o que temos. Vamos trazer as pessoas para passarem o fim de semana aqui."

Guanaes ressaltou também que essa não é a primeira e nem será a última crise. "Por isso, não podemos perder o poder de fogo. Vamos fatiar a cidade e mostrar tudo o que ela oferece. São Paulo tem vários apelos."

PROPAGANDA & MARKETING (22/06/2015)