

Olho no Anhembi

A WTorre, do CEO Paulo Remy Gillet Neto, investiu R\$ 620 milhões na reforma do estádio do Palmeiras, em troca da concessão para administrar o espaço por 30 anos. Agora, ela decidiu participar da concorrência para a construção de uma arena indoor, com capacidade para 20 mil pessoas, ao lado do complexo turístico do Anhembi. O projeto prevê investimentos de R\$ 1,5 bilhão e dá o direito de exploração do espaço pelo período de 20 anos. Além disso, a WTorre quer participar da reforma, construção e administração de todo o complexo.

[ISTOÉ DINHEIRO ONLINE \(19/06/2015\)](#)